

## КЛАСТЕРЫ В СФЕРЕ ИСКУССТВ КУЛЬТУРЫ

**Г.Ж. Бектурсинова,**

Преподаватель, Нукусский филиал ГИИКУЗ, г. Нукус.

**А.А. Юсупов**

Студент 3го курса, Нукусский филиал ГИИКУЗ, г. Нукус.

**Abstract.** This article provides information on the advantages of applying clustering technology in the field of culture, the types of cultural clustering.

**Key words.** culture, cluster approach, creative industries, art cluster, education development, collaboration.

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada klasterlash texnologiyasini madaniyat sohasiga tadbiiq etishning afzalliklari, madaniy klasterlashning turlari haqida ma'lumot beriladi.

**Kalit so'zlar.** madaniyat, klaster yondashuvi, art klaster, ijodiy industriyalar, ta'limni rivojlantirish, hamkorlik.

**Аннотация.** В данной статье представлена информация о преимуществах применения технологии кластеризации в сфере культуры, видах культурной кластеризации.

**Ключевые слова.** культура, кластерный подход, арт кластер, творческие индустрии, развитие образования, партнёрство

Кластер- ячейка (англ. cluster — скопление, кисть, рой) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами. Кластер- организационная форма объединения усилий заинтересованных сторон в направлении достижения конкурентоспособных преимуществ. Объединение субъектов должно проходить на основе взаимодополнения опыта и научных разработок. Для решения вопроса о создании кластера необходимо иметь аналитическую информацию о каждом будущем субъекте этой системы, а именно: ценности, цели, содержание образования, технологии, научный и практический потенциал основного ресурса человеческого, смотивированность коллектива на использование и дальнейшее развитие инноваций, мобильность персонала для использования и распространения лучших достижений, особенности управления.



Цель кластера - целенаправленное развитие одной из научных или практических проблем путём стимулирования одновременно группы направлений, связанных непосредственно с разработкой качества конкретного продукта. Кластер позволяет выявить проблемы и сильные стороны соответствующего направления в образовании. Полученная информация анализируется и является исключительно важным обоснованием для дальнейшего правильного выбора средств развития образования властными структурами. Важно то, что в условиях функционирования кластера информация о состоянии дел наиболее объективна за счёт рефлексии деятельности и её результатов в каждом кластере.[1]

Пространство кластера скорее напоминает “мультимедийный храм”, где представлены жанры современного искусства, которые сложно, как правило, объединить в рамках традиционных структур, например, таких как музеи - это живопись, графика, фотография, инсталляция, объекты, перформанс и т.д. Задача арт кластера - это создать некую площадку, декорации, условия для существования и смены масштаба современного искусства и современной культуры. В известном эссе “Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости” (1936) немецкий философ Вальтер Беньямин проанализировал трансформацию произведений искусства как физических и эстетических объектов в контексте развития техники и технологии. В эпоху технической воспроизводимости произведения искусства лишаются своей ауры, своей уникальности - утверждал он.[5] На сегодняшний день определение арт кластера не сформулировано и не закреплено в научных трудах.

Арт кластер – особое место, несколько предприятий, фирм, мастерских, офисов, объединенных в общем пространстве и занятых в секторе креативных индустрий. В кластере возникает общая, специфичная, открытая творческая среда для коммуникации и сотрудничества, формируются новые сети взаимоотношений, как альтернатива социальному капиталу, на основе которых происходит обмен идеями. Главной чертой арт кластеров является общая атмосфера творчества и бизнеса, способствующая производству творческого продукта.[6] Арт кластеры зачастую используют повторно заброшенные или исторические здания, помогая таким образом разумно задействовать пустующие территории и улучшить внешний вид города, реставрируя данные здания.



Москва.Арт- кластер Гамма.  
Мурал- автор Х. Майчеев



Изучение вопроса кластеризации в сфере культуры требует понимания сути категорий культуры и культурологии. Термин “культура” изначально отличается многозначностью истолкования. В соответствии с выводами Всемирной конференции по политике в области культуры (Мехико, 6 августа 1982г.) в декларации ЮНЕСКО есть определение культуры, которая в широком смысле может пониматься как “совокупность присущих обществу или социальной группе отличительных признаков духовных и материальных, интеллектуальных и эмоциональных, и помимо искусства и литературы она охватывает образ жизни, “умение жить вместе”, системы ценностей, традиции и верования” [2]. В академических источниках анализируемое понятие определяется

следующим образом: Культура - это элемент, управляющий развитием цивилизации, позволяющий создавать динамичные и высоко управляемые связи. Творческие качества людей являются основой для возникновения и развития цивилизаций.

Культура - это процесс и продукт духовного производства системы по созданию, хранению и распространению культурных ценностей. [3,с.18] Если взглянуть на творчество шире, чем в рамках сферы культуры, то становится понятно, что творческие люди сегодня - это не только представители творческих профессий. Творчество и креативность востребовано в самых разных областях жизни - в промышленности, в бизнесе, в государственном управлении. Существуют разные модели культурологической кластеризации, обусловленные различием культурной политики и местными контекстными факторами.

Креативные кластеры помогает развивать творческое предпринима-тельство: выявлять инициативы, изучать, какие из них наиболее интересны с точки зрения современной культуры и история- культурного наследия, а затем увязывать их с бизнесом. Такие кластеры со временем становятся социальными пространствами, где интересно, с пользой для взрослых и детей можно провести время. Создание культурологического кластера - это концептуальный план развития территории с помощью новых технологий в сфере культуры и создания условий для всех направлений прикладной культурологи и представителей креативных профессий по кластерному типу.

Внедрение кластерных технологий объедине учреждений культуры будет способствовать росту деловой активности, улучшению инвестиционного климата в регионе, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем, что, в свою очередь, даст импульс для более интенсивного роста предпринимательских инициатив, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий. Необходимо не только растить свои таланты, но и привлекать их, создавая в городе и области благоприятные условия для самореализации - в науке, в бизнесе, в производстве, сфере услуг. Творческий, креативный подход дает возможность найти новые, уникальные решения в стремительно меняющемся мире, а значит, одержать победу в конкурентной борьбе. Основной урок, который дает культура производству и бизнесу на рубеже веков - урок творчества.

### Список Использованной Литературы:

1. Шамова Т.И. Кластерный подход к развитию образовательных Систем. Материалы по международного образовательного форума. Белгород.: Изд. БелГУ. Част 1. С.102
2. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии, принята 02.11.2001 Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам

- образования, науки и культуры электронный ресурс. URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/cultural\\_diversity.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml)
3. Багдасарьян Н.Г. Культурология: учебник для ВУЗов. М: Высшее образование, 2007. 495 с.
  4. Кластеры в сфере культуры: необходимость, формирование, и особенности создания. Сапрыкина А.Н. Россия, г.Новосибирск.2014. С.153-155
  5. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. Пер. с нем. -Москва, 1996. – С. 15
  6. Гончарик А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии. Электронный ресурс. 2009.- URL: <http://creativeindustries.ru/rus/publications/6>