

КЛАСТЕРЫ В СФЕРЕ ИСКУССТВ КУЛЬТУРЫ

Г.Ж. Бектурсинова,

Преподаватель, Нукусский филиал ГИИКУЗ, г. Нукус.

А.А. Юсупов

Студент 3го курса, Нукусский филиал ГИИКУЗ, г. Нукус.

Abstract. This article provides information on the advantages of applying clustering technology in the field of culture, the types of cultural clustering.

Key words. culture, cluster approach, creative industries, art cluster, education development, collaboration.

Annotatsiya. Ushbu maqolada klasterlash texnologiyasini madaniyat sohasiga tadbiiq etishning afzalliklari, madaniy klasterlashning turlari haqida ma'lumot beriladi.

Kalit so'zlar. madaniyat, klaster yondashuvi, art klaster, ijodiy industriyalar, ta'limni rivojlantirish, hamkorlik.

Аннотация. В данной статье представлена информация о преимуществах применения технологии кластеризации в сфере культуры, видах культурной кластеризации.

Ключевые слова. культура, кластерный подход, арт кластер, творческие индустрии, развитие образования, партнёрство

Кластер- ячейка (англ. cluster — скопление, кисть, рой) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами. Кластер- организационная форма объединения усилий заинтересованных сторон в направлении достижения конкурентоспособных преимуществ. Объединение субъектов должно проходить на основе взаимодополнения опыта и научных разработок. Для решения вопроса о создании кластера необходимо иметь аналитическую информацию о каждом будущем субъекте этой системы, а именно: ценности, цели, содержание образования, технологии, научный и практический потенциал основного ресурса человеческого, смотивированность коллектива на использование и дальнейшее развитие инноваций, мобильность персонала для использования и распространения лучших достижений, особенности управления.



Цель кластера - целенаправленное развитие одной из научных или практических проблем путём стимулирования одновременно группы направлений, связанных непосредственно с разработкой качества конкретного продукта. Кластер позволяет выявить проблемы и сильные стороны соответствующего направления в образовании. Полученная информация анализируется и является исключительно важным обоснованием для дальнейшего правильного выбора средств развития образования властными структурами. Важно то, что в условиях функционирования кластера информация о состоянии дел наиболее объективна за счёт рефлексии деятельности и её результатов в каждом кластере.[1]

Пространство кластера скорее напоминает “мультимедийный храм”, где представлены жанры современного искусства, которые сложно, как правило, объединить в рамках традиционных структур, например, таких как музеи - это живопись, графика, фотография, инсталляция, объекты, перформанс и т.д. Задача арт кластера - это создать некую площадку, декорации, условия для существования и смены масштаба современного искусства и современной культуры. В известном эссе “Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости” (1936) немецкий философ Вальтер Беньямин проанализировал трансформацию произведений искусства как физических и эстетических объектов в контексте развития техники и технологии. В эпоху технической воспроизводимости произведения искусства лишаются своей ауры, своей уникальности - утверждал он.[5] На сегодняшний день определение арт кластера не сформулировано и не закреплено в научных трудах.

Арт кластер – особое место, несколько предприятий, фирм, мастерских, офисов, объединенных в общем пространстве и занятых в секторе креативных индустрий. В кластере возникает общая, специфичная, открытая творческая среда для коммуникации и сотрудничества, формируются новые сети взаимоотношений, как альтернатива социальному капиталу, на основе которых происходит обмен идеями. Главной чертой арт кластеров является общая атмосфера творчества и бизнеса, способствующая производству творческого продукта.[6] Арт кластеры зачастую используют повторно заброшенные или исторические здания, помогая таким образом разумно задействовать пустующие территории и улучшить внешний вид города, реставрируя данные здания.



Москва.Арт- кластер Гамма.
Мурал- автор Х. Майчеев



Изучение вопроса кластеризации в сфере культуры требует понимания сути категорий культуры и культурологии. Термин “культура” изначально отличается многозначностью истолкования. В соответствии с выводами Всемирной конференции по политике в области культуры (Мехико, 6 августа 1982г.) в декларации ЮНЕСКО есть определение культуры, которая в широком смысле может пониматься как “совокупность присущих обществу или социальной группе отличительных признаков духовных и материальных, интеллектуальных и эмоциональных, и помимо искусства и литературы она охватывает образ жизни, “умение жить вместе”, системы ценностей, традиции и верования” [2]. В академических источниках анализируемое понятие определяется

следующим образом: Культура - это элемент, управляющий развитием цивилизации, позволяющий создавать динамичные и высоко управляемые связи. Творческие качества людей являются основой для возникновения и развития цивилизаций.

Культура - это процесс и продукт духовного производства системы по созданию, хранению и распространению культурных ценностей. [3,с.18] Если взглянуть на творчество шире, чем в рамках сферы культуры, то становится понятно, что творческие люди сегодня - это не только представители творческих профессий. Творчество и креативность востребовано в самых разных областях жизни - в промышленности, в бизнесе, в государственном управлении. Существуют разные модели культурологической кластеризации, обусловленные различием культурной политики и местными контекстными факторами.

Креативные кластеры помогает развивать творческое предпринима-тельство: выявлять инициативы, изучать, какие из них наиболее интересны с точки зрения современной культуры и история- культурного наследия, а затем увязывать их с бизнесом. Такие кластеры со временем становятся социальными пространствами, где интересно, с пользой для взрослых и детей можно провести время. Создание культурологического кластера - это концептуальный план развития территории с помощью новых технологий в сфере культуры и создания условий для всех направлений прикладной культурологи и представителей креативных профессий по кластерному типу.

Внедрение кластерных технологий объедине учреждений культуры будет способствовать росту деловой активности, улучшению инвестиционного климата в регионе, развитию социальных, экономических, информационных и интеграционных систем, что, в свою очередь, даст импульс для более интенсивного роста предпринимательских инициатив, привлечения инвестиций и экономического подъема территорий. Необходимо не только растить свои таланты, но и привлекать их, создавая в городе и области благоприятные условия для самореализации - в науке, в бизнесе, в производстве, сфере услуг. Творческий, креативный подход дает возможность найти новые, уникальные решения в стремительно меняющемся мире, а значит, одержать победу в конкурентной борьбе. Основной урок, который дает культура производству и бизнесу на рубеже веков - урок творчества.

Список Использованной Литературы:

1. Шамова Т.И. Кластерный подход к развитию образовательных Систем. Материалы по международного образовательного форума. Белгород.: Изд. БелГУ. Част 1. С.102
2. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии, принята 02.11.2001 Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам

- образования, науки и культуры электронный ресурс. URL:
http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml
3. Багдасарьян Н.Г. Культурология: учебник для ВУЗов. М: Высшее образование, 2007. 495 с.
 4. Кластеры в сфере культуры: необходимость, формирование, и особенности создания. Сапрыкина А.Н. Россия, г.Новосибирск.2014. С.153-155
 5. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости: Избранные эссе. Пер. с нем. -Москва, 1996. – С. 15
 6. Гончарик А. Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии. Электронный ресурс. 2009.- URL:
<http://creativeindustries.ru/rus/publications/6>