

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В ЛЕЧЕНИИ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Н. А. Сабирова,

А. А. Ашуров

Ташкентский фармацевтический институт

### Актуальность темы

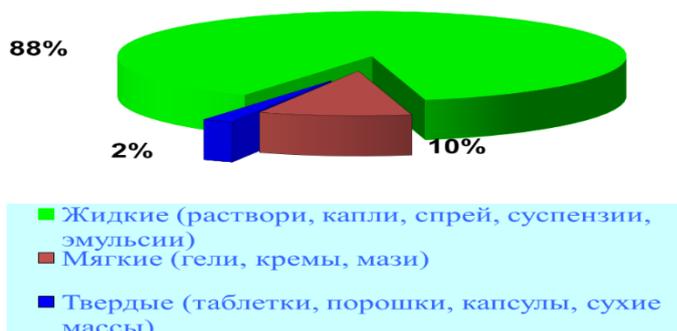
В Узбекистане число людей с нарушениями зрения с 2008 г. удвоилось. «Всеобщий доступ к здоровью глаз: глобальный план действий на 2014–2019 гг.» – это инициатива ВОЗ, целью которой является ликвидация предотвратимых нарушений зрения и слепоты, а также 25-процентное сокращение числа людей, страдающих нарушениями зрения, путем улучшения офтальмологической помощи. К числу важнейших направлений реализации социальной политики государства относится поиск эффективных и экономичных методов управления, обеспечивающих выполнение государственных гарантий по охране здоровья граждан Республики Узбекистан. Квалифицированная, своевременная и доступная фармацевтической помощи больным с нарушением зрения невозможна без применения высокоэффективных, максимально безопасных лекарственных препаратов и полного удовлетворения потребностей специалистов в информации о них.

**Цель:** анализ ассортимента лекарственных форм препаратов, применяемых при болезнях глаз и его придаточного аппарата, представленных на фармацевтическом рынке Республики Узбекистан.

**Методология и методы:** объектом исследования являлась номенклатура офтальмологических лекарственных препаратов, включенных в Государственный реестр лекарственных средств, а также номенклатура офтальмологических препаратов, представленных на фармацевтическом рынке Республики Узбекистан согласно DRUG AUDIT за 2018 – 2021 гг. При проведении исследований использовался контент-анализа, а также проведена статистическая обработка данных.

**Результаты:** Анализ лекарственных средств по торговым наименованиям, применяемых в лечении офтальмологических заболеваний по странам производства согласно данным DRUG AUDIT за 2018 – 2021 показал, что в Республику Узбекистан в период 2018 – 2021 гг. поступило 256 торговых наименований (95 МНН) лекарственных

средств, произведенных зарубежом, 79 торговых наименований (31 МНН) производства компаний стран СНГ и 67 торговых наименований (29 МНН) местных производителей. Согласно анализа по формам ЛС используемые при заболеваниях глаз, на рынке представлены преимущественно жидкими (88 %) и мягкими лекарственными формами (10 %). Твердые же лекарственные формы представлены в значительно меньшей степени (2 %). На сегодняшний день маркетинговые исследования, в данном направлении, продолжаются.



#### **Выводы:**

Анализ лекарственных форм офтальмологических препаратов, представленных на рынке страны в период 2018–2021 гг., показал, что среди 3-х лекарственных форм препаратов, представляющих офтальмологические лекарственные средства, значительное преимущество имеют жидкие лекарственные формы (88 %), меньше мягкие (10 %) и твердые (2 %) лекарственные формы.