

## ФОРМИРОВАНИЕ АНАЛИЗА ВОСТРЕБОВАННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Мустаева Шохида Саъдуллаевна

Докторант НИИ изучения проблем объектов культурного наследия  
и развития туризма г. Ташкент, Узбекистан.

mustaeva-shahida@rambler.ru

### **Аннотация:**

В статье рассматривается и анализируется современный этап развития паломнического туризма в Республике Узбекистан. Исходя из исследований темпов и огромного спроса на паломнические туры, одним из центров развития данного вида туризма являются исламские страны, где среди районов паломничества выделяется республика Узбекистан. Поток паломников на святыни Узбекистана стабильно увеличивается, все большее число стран сотрудничают с Республикой в сфере паломнического туризма. Международные паломники, посещающие Узбекистан, в основном исповедуют ислам, и для них ведущими являются духовные мотивы и интерес к священным местам, которым они приехали поклониться. Программа паломнических туристических поездок включает экскурсии, посещение музеев, мемориалов, мест памяти, духовное развитие и самосовершенствование.

**Ключевые слова:** туризм, паломнический туризм, религия, паломники, религиозные центры.

## FORMATION OF THE ANALYSIS OF THE DEMAND FOR THE DEVELOPMENT OF PILGRIMAGE TOURISM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Mustaeva Shokhida Sadullaевна

Doctoral student Scientific research institute for the study of the problems of cultural  
heritage objects and tourism development Tashkent, Uzbekistan

mustaeva-shahida@rambler.ru

### **Abstract:**

The article discusses and analyzes the current stage of development of pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan. Based on studies of the pace and huge demand for pilgrimage tours, one of the centers for the development of this type of tourism is Islamic countries, where the Republic of Uzbekistan stands out among the areas of pilgrimage. The flow of pilgrims to the shrines of Uzbekistan is steadily increasing, an increasing number of countries are cooperating with the Republic in the field of pilgrimage tourism.

International pilgrims visiting Uzbekistan are mostly muslim, and for them spiritual motives and interest in the sacred places they came to worship are leading. The program of pilgrimage tourist trips includes excursions, visits to museums, memorials, places of memory, spiritual development and self-improvement.

**Key words:** tourism, pilgrimage tourism, religion, pilgrims, religious centers.

В Средней Азии одним из важнейших центров паломнического туризма за последние годы становится Узбекистан. Богатое духовное и историческое наследие Республики, где проживали и созидали великие исламские ученые и религиозные деятели, выделяет Узбекистан среди многих зарубежных стран.

Республика в исламском мире широко известна своими просветителями, которые жили и создавали популярные исламские учения. В Узбекистане имеются уникальные святые места, особенно, для мусульман ханафитского толка, в том числе суфиев.

Объекты паломнического туризма Узбекистана можно разделить на несколько групп:

- места, связанные с жизнью и мавзолеи исламских духовных просветителей (суннитских традиций, мастеров суфизма);
- древние мечети и медресе;
- священные предметы, связанные с Пророком и его ближайшими сподвижниками, хранящиеся в мемориальных комплексах;
- природные объекты, связанные с именами исламских духовных просветителей.

При этом одним из самых популярных мест для паломнического туризма является Бухара, которую принято называть священным местом для мусульман из-за большого количества древних мечетей и гробниц мусульманских святых.

В Республике Узбекистан существует около 4 десятков паломнических и религиозных центров, имеющих культурно-исторический и духовный потенциал для развития туризма. Большая их часть активно используется. Наибольшая концентрация паломнических и религиозных центров отмечается в Бухарской, Ташкентской областях и в Самарканде.

В большинстве регионов Республики представлены несколько типов объектов паломнического и религиозного туризма: исламские святыни, древние мечени, мавзолеи и захоронения, духовные комплексы.

Власти Узбекистана уделяют внимание развитию паломнического туризма: введен безвизовый режим, паломническая виза, введен ресторанный стандарт «халяль», принят План действий по развитию паломнического туризма в стране. В крупных городах Узбекистана активно развивается туристская инфраструктура разных ценовых категорий.

Емкость рынка паломнического туризма Узбекистана в 5 раз превышает его современную величину. В структуре туристического потока паломнического туризма большая часть приходится на внутренний рынок республики, далее следуют государства СНГ, затем арабские страны (Турция, ОАЭ, Индонезия и др.).

Туристический поток паломнического туризма Узбекистана направлен на крупнейшие города страны и центры духовной культуры: Ташкент, Бухара, Самарканд, Хивы.

На сегодняшний день в мире существует немало организаций, специализирующихся на международном паломническом туризме, так же проходят различные международные конференции и форумы.

Предлагаемые турфирмами паломнические туры в республику характеризуются разнообразием, используют неограниченных комплекс ресурсов и центров, охватывающие интересные религиозные туры с богатой духовной программой, дополненной познанием местной культуры и традиций.

#### **Список литературы:**

Navruz-Zoda, B., Navruz-Zoda, Z. (2016) 'The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan', International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 4: Iss. 7, Article 3. Doi:10.21427/D7G01X.

1. Лебедева С.А. Подходы к пониманию религиозного туризма: туризм или паломничество? //Вопросы студенческой науки. – 2020. – Выпуск №6 (46). – С.326-329.

2. Махмудова А.П. Основные формы паломнического туризма // Builders of The Future. – 2022. – №5 (752). – С.139-145.

3. Navruz-Zoda, Bakhtiyor Negmatovich; Ibragimov, Nutfillo; and Rakhmanov, Akmal (2019) "Perspectives on the Improvement of Uzbekistan as a Destination for Multi-Confessional Self-Organised Pilgrims," International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 7: Iss. 4, Article 11. doi: <https://doi.org/10.21427/ba9h-bn89>

4. Сайт Государственного комитета Узбекистана по развитию туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://stat.uz/images/uploads/reliz2021/turizim\\_28\\_07\\_22\\_ru.pdf](https://stat.uz/images/uploads/reliz2021/turizim_28_07_22_ru.pdf)