

ПОНЯТИЕ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И МОДЕЛИ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Акабировва Дилоро Нигтатовна

ФИО автора: Ташкентский государственный аграрный
университет, к.э.н., доцент кафедры «Агроэкономика»

Аннотация:

В данной статье автор раскрыл понятие цифровой экономики, дал определение понятию «цифровая экономика», описал новейшие модели трансформации цифровой экономике а также вывел прогнозные данные цифровых преобразований в мире.

Ключевые слова: цифровая экономика, модели, трансформация, онлайн-сервисы, электронные платежи, онлайн-торговля, краудфандинг, «Индустрия 4.0», «Общество 5.0».

Введение: Термин «цифровая экономика» (цифровая экономика) впервые был использован относительно недавно, в 1995 году, американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропonte, чтобы объяснить коллегам преимущества новой экономики над старой из-за интенсивное развитие информационных и коммуникационных технологий.

Цифровая экономика (веб-, интернет-экономика, электронная экономика) — экономическая деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей (цифровых телекоммуникаций), связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами.

Цифровая экономика — это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, которая включает онлайн-сервисы, электронные платежи, онлайн-торговлю, краудфандинг и так далее.

Цифровая экономика обладает следующими тенденциями развития:

- широко и интенсивно используемые цифровые технологии становятся повседневной частью экономической, политической и культурной жизни населения и хозяйствующих субъектов, двигателем развития общества в целом;

- наблюдается массовый перенос документов и знаний в цифровое пространство, повсеместное использование электронной подписи, переход общения граждан с государством на электронную платформу, разработка новых способов организации трудового и производственного процессов;
- ИКТ как основа цифровой экономики становятся основой экономического развития страны, создают предпосылки для появления новых источников роста, в том числе.

Модели цифровой трансформации:

1. Платформенная модель, предназначена для предоставления обществу и бизнесу уникальных услуг по координации других участников рынка (отраслевой подход);
2. Модель «Киберфизические системы» подразумевает создание единого комплекса вычислительных ресурсов и физических процессов (технологический подход);
3. Модель «Индустрия 4.0», в которой преобладают: роботизация, блокчейн, моделирование, интернет вещей. Ядром этой модели является концепция «умной фабрики» со свойственной ей максимальной автоматизации всех звеньев производства (процессный подход);
4. Модель «Общество 5.0» или Super Smart Society была представлена в Японии в 2016 г. и направлена на решение социальных проблем с помощью интеграции физического и цифрового пространства (смешанный подход).
В прогнозах 2016 г. Accenture сконцентрировала внимание на критически важной роли человека в цифровом мире, на проблемах развития цифровой культуры, выделив пять трендов:

- 1) «умная (интеллектуальная) автоматизация;
- 2) гибкие (текущие) трудовые ресурсы;
- 3) платформенная экономика (или экономика экосистем, которые формируются вокруг технологии как платформы;
- 4) предсказуемые технологические прорывы (разрушения): быстро формируемые цифровые экосистемы размывают границы отраслей и рынков и создают основу для следующей волны разрушений;
- 5) обеспечение доверия в цифровой экономике: 83% опрошенных компаний-респондентов считают, что доверие является краеугольным камнем цифровой экономики, где существенно возрастают риски и проблемы безопасности».

Исследователи из США показали, что современные фирмы стали быстрыми и гибкими, но без непрерывных обновлений они быстро умирают. Связано это с тем, что цифровой бизнес намного проще копировать. «Так, после появления приложения Evernote появились аналогичные сервисы Microsoft OneNote, Google Keep, Simplenote и др. Основные функции компании Dropbox тут же скопировали Microsoft, Apple, Amazon, Google. Масса клонов появилась у платформы Uber. Одна из основных причин созидательного разрушения — мир стал намного более тесным, все со всеми общаются».

По мнению другой консалтинговой компании — PwC, к концу цифровых преобразований промышленные компании станут цифровыми предприятиями, которые будут производить физические продукты, дополненные цифровыми интерфейсами и данными на их основе, а также инновационными услугами. Эти предприятия будут работать вместе со своими клиентами и партнерами в рамках промышленных цифровых экосистем. Основные выводы исследования компании PwC «2016 Global Industry 4.0 Survey» гласят:

- в 2016 г. в сфере Промышленности 4.0 наблюдается реальный переход от разговоров к действиям;
- цифровые технологии углубляют отношения компании с ее клиентами;
- самой большой проблемой цифровых преобразований, по мнению респондентов, опрошенных компанией, является отсутствие цифровой культуры, развитие цифровых сетей и экосистем порождает проблему цифрового доверия;
- Промышленность 4.0 ускоряет глобализацию, но имеет региональный отпечаток (курсив авт.)

Исследование показало, что цифровые технологии предоставляют огромные возможности, но при этом требуют изменений бизнес-моделей и организационных структур компаний, формирования цифровой культуры и цифрового доверия.

В своих исследованиях консалтинговая компания Deloitte делает акцент на изменениях потребительских рынков, отмечая, что цифровая революция способствует изменению поведения людей, поскольку растет количество цифровых устройств, находящихся в собственности потребителей (в 2015 г. рост на 150%), при одновременном росте скорости подключения цифровых устройств. В докладе «The Deloitte Consumer Review Digital Predictions

2016» компания выделила шесть технологических трендов на потребительских рынках:

- развитие когнитивных технологий и их интеграция в продукты;
- приближение бизнеса на рынке B2C к модели медиакомпаний;
- технологии виртуальной реальности как ниша на потребительском рынке, а также огромная возможность для бизнеса;
- увеличение поколения пост-ПК (post-PC generation), т.е. людей, которые выросли в эпоху персональных компьютеров. Среди всех возрастов самая перспективная группа — это люди 18—24 лет;
- торговля через мобильные устройства (touch-commerce);
- превращение торговли в социальное явление благодаря тренду фотошеринга (photo-sharing); в прошлом году число пользователей Instagram превысило 0,5 млрд.

Однако человек развивается не так быстро, как технологии, поэтому возникают разрывы между новыми технологическими требованиями к персоналу и профессиональными знаниями и навыками людей. В этой ситуации бизнес переориентируется с hard skills на soft skills людей — это обучаемость, коммуникабельность, работа в команде и другие мягкие навыки, также возрастает значение мягких составляющих системы управления, таких как корпоративная культура, ценности и пр.

Отмеченные ведущими консалтинговыми компаниями тренды развития формируют не только новые возможности, но и вызовы для бизнеса, так как требуют технологических преобразований, формирования цифровой культуры бизнеса, развития новых цифровых управленческих и маркетинговых навыков сотрудников компаний.

Заключение

Утвержденная в Узбекистане Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации определяет цифровую экономику следующим образом: реализация комплекс мер направленные на осуществление цифровой трансформации в национальной экономике, промышленности и обществе в целом.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079.
2. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Рамо Дж.К. Седьмое чувство. Под знаком предсказуемости: как прогнозировать и управлять изменениями в цифровую эпоху. М.: Эксмо, 2017. С. 42.
4. Хэмел Г. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня [Текст] / Г. Хамел, К.К. Прахалад. — М.: Олимп-Бизнес, 2002. — 288 с.
5. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент [Текст]: монография / Г. Чесбро; пер. с англ. В.Н. Егорова. — М.: Поколение, 2008. — 351 с.
6. Шваб К. Четвертая промышленная революция [Текст] / К. Шваб. — М.: Эксмо, 2016. — 230 с.
7. Шеховцев М. Что сулит миру интернет вещей [Текст] / М. Шеховцев // Эксперт. — 2016. — № 48. — С. 15—22.
8. Шмидт Э. Новый цифровой мир [Текст] / Э. Шмидт, Дж. Коэн. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 510 с.
9. Шпуров И. Индустрия 4.0 // Эксперт. 2016. № 40. С. 61.