

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Джуракулова Шохсанам Тоджиддиновна

Студент первого курса Самаркандского
института экономики и сервиса

Тел: 94 000 40 64

jurakulova2004@gmail.com

Старший преподаватель Самаркандского

института экономики и сервиса

Ишонкулова Феруза Асатовна

Тел: 91 555 32 06

f_ishonkulova@mail.ru

Аннотация

В этой статье исследованы проблемы инвестиционной привлекательности инвестиционных фондов.

Ключевые слова: инвестор, фактор, инвестиционный фонд, экономический рост.

Annotation

This article explores the problems of investment attractiveness of investment funds.

Key Words: investor, factor, investment fund, the economic growth

Аннотация

Ушбу мақолада инвестиция фондларининг жозибадорлиги устида тўхталиб ўтилган.

Калит сўзлар: инвестор, омил, инвестиция фонди, иқтисодий ўсиш.

Роль инвестиционных фондов во многом предопределена их местом в ряду финансовых посредников. В то время как банки привлекали средства одних клиентов для кредитования других, фонды занимались мобилизацией сбережений юридических и физических лиц и их инвестированием в финансовые инструменты, а затем и последующим управлением портфелем таких активов с целью сохранения и приумножения капитала.

Узбекистан улучшает позиции в международных рейтингах, но на практике либерализацию пока еще сдерживают административные оковы, рынок ценных бумаг остается неразвитым, а влияние государства на экономику слишком велико.

Основой актуальности оценки инвестиционной привлекательности паевых инвестиционных фондов на данный момент является повсеместное повышение уровня доверия потенциальных инвесторов к фондовому рынку и коллективным инвестициям, что является результатом выделения и тщательного анализа причин, которые, собственно, влияют на принятие инвестиционного решения.

На данный момент существует множество подходов к содержанию определения «инвестиционная привлекательность». Наиболее распространенным является следующий вариант. Инвестиционная активность – это агрегированный показатель, который характеризуется влиянием множества факторов, главными из которых являются инвестиционный потенциал и возможные риски.

Факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность паевых инвестиционных фондов, насчитывается огромное количество, но все они группируются в три основных блока:

- 1) Факторы, специфические для паевых инвестиционных фондов
- 2) Факторы, специфические для УК паевых инвестиционных фондов
- 3) Факторы доступности фонда для инвесторов

К первой группе относятся те факторы, которые характеризуют ИП паевого инвестиционного фонда как способ привлечения инвестиций. Во втором блоке находятся факторы, характеризующие компанию, управляющую активами паевых инвестиционных фондов с точки зрения ИП хозяйствующего субъекта. К третьему блоку относятся факторы, отражающие инвестиционную привлекательность фондов со стороны доступности для потенциального инвестора данного инструмента. В этом разделе выделяются показатели, которые можно отнести как к инвестиционной привлекательности инструмента, так и к инвестиционной привлекательности самого предприятия, управляющего данным инструментом.

Зачем инвестировать в Узбекистан? Сегодня этим вопросом задается не только внешний, но и свой внутренний инвестор.

90-е канули в лету, однако вопрос грамотной «упаковки» инвестиционной привлекательности страны остается актуальным. Несмотря на все старания властей и шаги по либерализации внутреннего рынка, множество интересных инвестиционных и стартап - проектов буксуют на этапе анализа и экспертизы.

Узбекистан занимает 76-е место среди 190 стран мира в рейтинге Doing Business, в том числе 12-е место по показателю «Регистрация предприятий». Улучшения коснулись показателей легкости открытия предприятия, регистрации собственности, уплаты налогов, защиты миноритариев, получения кредитов и трансграничной торговли.

Вместе с тем, за последние годы Узбекистан получил суверенные кредитные рейтинги авторитетных рейтинговых агентств Fitch и Standard&Poor's на уровне «BB-» со стабильным прогнозом, что оценивает степень готовности государства своевременно и

в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства. Это также позволило в феврале успешно разместить пяти- и десятилетние еврооблигации на общую сумму \$1 млрд.

Кроме того, Всемирный банк в своем последнем бюллетене называет прогресс реформ в Узбекистане «впечатляющим» и прогнозирует, что к 2021 году экономический рост республики достигнет 6% при условии поддержки рыночных реформ.

Однако, сегодняшняя ситуация в условиях пандемии COVID-19 сильно сказывается на экономике Узбекистана и во всем мире в целом. Содержание социальной и экономической политики не соответствует тому образу, в котором нас представляют иностранным инвесторам. Нужно умерить амбиции и понять, что иностранный инвестор не придет только на основе того, что об Узбекистане говорят по телевизору, что он размещает евробонды на европейском рынке и берет кучу займов у международных организаций.

По данным Центробанка Узбекистана, чистый приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в 2018 году составил \$624 млн, что в три раза меньше по сравнению с 2017 годом. Такое снижение обусловлено увеличением объемов «возвращающихся» инвестиций в рамках соглашений о разделе продукции, которые составили \$1 млрд в 2018 году (\$524 млн в 2017 году). Значительные объемы средств в 2017 году были направлены иностранными инвесторами на строительно-монтажные работы по организации добычи минеральных ресурсов.

И вообще в целом инвестиции в мире в 2018 году сократились на 19 %.

Эта статистика не раскрывает полной картины привлечения и освоения ПИИ. Так, по данным Министерства инвестиций и внешней торговли, по итогам I квартала освоено \$783,3 млн ПИИ. По сравнению с аналогичным периодом 2018 года (\$325,8 млн) рост составил \$457,5 млн, или 2,4 раза.

Еще один индикатор инвестиционной активности — количество предприятий с иностранными инвестициями. Так, по данным Госкомстата, на конец первого полугодия таких предприятий 9014. За полугодие их стало больше на 19,2% при том, что за весь 2018 год рост составил 37%.

Несмотря на то, что интерес потенциальных инвесторов к паевым инвестиционным фондам возрос, конкуренция среди управляющих компаний фондами достаточно высока, и разворачивается она в двух направлениях. Во-первых, инвестиционная компания должна приложить максимальные усилия для привлечения новых инвесторов. А во-вторых, обеспечить необходимые условия для сохранения уже имеющейся клиентской базы.

Для решения поставленных выше задач необходимо использовать всевозможные подходы и методы продвижения и распространения данных финансовых инструментов. Основными методами продвижения данного инвестиционного продукта являются:

просветительские методы, рекламные методы, инфраструктурные методы дистрибуции, рекламные методы, новые продукты.

Использованная литература

- 1.Послание президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису 24 январ декабря 2020 год.
- 2.Послание президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису 28 декабря 2018 год.
- 3.«Каковы риски и перспективы для инвестиционной привлекательности Узбекистана» аналитик консалтинговой компании Leverage И.Ахмедов Т.; 04.10.2019 год.
- 4.Сеничев В.Г., Федорова Е.А. Инвестиционная привлекательность паевых инвестиционных фондов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, 2010. pp. 309 - 315.