

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Рустамова Дилсабохон Джураевна

канд. экон. наук, доцент, Ташкентский финансовый институт

Андижанский факультет

E-mail: dilbo@mail.ru

Умарова Гулзода Кадирбековна

ассистент, Ташкентский финансовый институт Андижанский факультет

Аннотация

В статье обосновывается кластерный принцип формирования новых структур экономики. Анализируются предпосылки, причины и механизмы создания сетевых структур. Анализируются особенности, преимущества производства на основе кластерных схем и барьеры в пути развития их деятельности.

Ключевые слова: кластер, конкурентоспособность, агрегация, интеграционные структуры, транзакционные издержки, конвергенция.

Введение. Рассмотрение конкурентоспособности национальной экономики оказало влияние национальной экономической политики на процессы, происходящие в экономике. Если принять во внимание условия, в которых развивается мировая экономика – процессы глобализации, рост числа транснациональных компаний и расширение сфер их деятельности, вопросы развития экономической конкурентоспособности с учетом фактора местоположения, выдвигаться вперед.

Обеспечение конкурентоспособности в масштабах региональной и национальной экономики - сложный процесс, требующий проведения системных, последовательных, научно обоснованных мероприятий. Этот вопрос находится в постоянном центре внимания экономической науки. Однако, несмотря на дискуссии, анализы и научные работы экономистов по данной теме, в науке отсутствует теория, в полной мере раскрывающая сущность термина конкурентоспособность национальной экономики. Общеизвестное определение термина конкурентоспособность экономики страны не разработано. Хотя в науке есть четкое определение конкурентоспособности предприятия, его нельзя применить к экономике

страны. Актуальность темы и ее высокая практическая значимость требуют более глубокого теоретического изучения.

Во многих странах сложившаяся структура производства оказывает негативное влияние на показатели экономического роста. В данном случае речь идет о том, что связи между отраслями в экономике должным образом не организованы или нарушены. Задача экономической науки заключается в разработке механизма экономической политики, способного обеспечить быстрый экономический рост и повысить конкурентоспособность на региональном, национальном и международном уровнях. В этом случае целесообразна разработка методики создания кластеров, которые считаются межотраслевыми комплексами. Ведь кластеры являются своеобразными «точками роста», устраняющими структурные недостатки межотраслевых связей и моноотраслевой структуры производства, сложившейся в хозяйствующих субъектах.

В научных воззрениях М. Портера основное место он отводит кластерам в теории национальной, государственной и местной конкурентоспособности. Кластеры — это географически агрегированные, конкурирующие, но сотрудничающие взаимосвязанные компании в конкретных отраслях, специализированные поставщики, поставщики услуг, фирмы в смежных отраслях и организации, связанные с их деятельностью (например, университеты по стандартизации, агентства и торговые ассоциации) [7].

Как было сказано выше, кластерам уделяется особое внимание в борьбе с конкуренцией, поскольку они позволяют повысить эффективность других институтов рыночной экономики, в частности, государства, университетов и компаний. «Кластеры представляют собой новый и дополнительный способ понимания государственной политики. Понимание положения кластеров в конкретном регионе дает представление о внутренних характеристиках экономического производственного потенциала кластеров и существующих ограничениях на их будущее развитие» [7].

Анализ литературы по теме. Вопросами управления конкурентоспособностью экономик стран занимаются многие ученые в зарубежных странах и в нашей стране. Хотя кластерный подход к организации производства стал применяться в нашей стране не так давно, основоположники теории конкуренции за рубежом давно развивают это направление.

Научная основа обеспечения конкурентоспособности стран в международной торговле была разработана основоположником

классической школы Адамом Смитом в его теории абсолютного превосходства, а позднее его учеником Д. Рикардо разработал теорию относительного преимущества [2]. В этих теориях впервые, исходя из того, что торговля между странами является взаимовыгодной, были проанализированы пути максимизации этой выгоды, основанные на возможностях (преимуществах) национальной экономики.

Майкл Портер — основоположник теории использования кластерных схем в конкурентном менеджменте. По мнению Майкла Портера, конкурентоспособность экономики страны или региона зависит не от таких факторов, как валютный курс, процентная ставка, дефицит бюджета, дешевая рабочая сила, природные ресурсы, а от производительности производства. Поскольку рост производительности труда на производственных предприятиях требует планомерного развития экономики, предприятия различных отраслей должны совершенствовать производственный процесс за счет повышения качества продукции, расширения потребительских свойств, развития технологий, повышения эффективности производства [3].

Портер разработал детерминанты конкурентных преимуществ страны, объединив конкурентные преимущества стран в четыре группы (условия факторов, состояние спроса, взаимосвязанные отрасли, устойчивая стратегия, структура и конкуренция). Между факторами существует корреляционная и прямо пропорциональная связь. В качестве уникального инструмента обеспечения конкурентоспособности предложены кластерные схемы, которые определяются как группа родственных компаний и родственных организаций, которые географически близки и действуют вместе и дополняют друг друга в рамках одной отрасли [3].

Позднее эта теория получила развитие в исследованиях Ф. Рейнса. Экономические взгляды Ф. Рейнса на конкурентоспособность, как и М. Портера, в основном основаны на разработке показателей качества производственного процесса и продукта [4]. При этом практика создания кластерных схем развивалась на примере стран, где длительное время действует рыночная экономика.

В научных исследованиях Г.Захидова изучались различные аспекты повышения конкурентоспособности национальной экономики и ее отраслей в Узбекистане, теоретико-методологические основы формирования кластеров и организационные вопросы. В этих исследованиях кластерная схема организации производства

анализировалась как важный инструмент реализации региональной политики страны и повышения конкурентоспособности различных отраслей экономики.

Анализ и обсуждение. В настоящее время использование кластерного подхода в организации производства признано наиболее эффективным способом совершенствования структурной структуры экономики страны. Кластеры сейчас настолько популярны во всем мире, что их охват может достигать определенного города, региона, штата или территории нескольких граничащих стран [5]. Кластеры обычно включают предприятия, производящие готовую продукцию, поставляющие факторы производства, запасные части, механизмы, оказывающие услуги, иногда дополнительные каналы сбыта и предприятия, работающие с потребителями, инфраструктурные провайдеры, государственные организации в сфере науки и образования, информации и стандартизации. Ассоциации предпринимателей также могут быть организованы в рамках некоторых кластеров.

Кластерная схема обладает высокой агрегирующей способностью и полностью охватывает неотъемлемые связи между различными отраслями и отраслями экономики в рамках регионального сетевого взаимодействия [6].

Наличие в национальной экономике кластеров, т.е. взаимосвязанных производств по производству основного отраслевого продукта, отражает характер конкуренции и роль географического положения в формировании конкурентных преимуществ страны.

В настоящее время отраслевые кластеры в Узбекистане не развиты. Отсутствие кластеров в конкурентоспособных отраслях является признаком слабости национального превосходства республики. Отсутствие поддерживающего производства не позволяет узбекским предприятиям даже надеяться на то, что они будут двигаться вместе с технологическими инновациями в мире.

Формирование кластеров – это процесс образования ассоциаций тесно связанных фирм и отраслей, взаимно помогающих повышать конкурентоспособность друг друга. Для всей экономики страны кластеры играют роль точек роста внутреннего рынка и базы международной экономики.

Кластерная форма организации народного хозяйства Узбекистана позволила бы определить важные взаимосвязи между отраслями для реализации намеченных целей. Это совершенно новый подход к вопросу о составе народного хозяйства, позволяющий системно управлять созданием конкурентоспособного продукта (от подготовки кадров, способных к созданию новых идей, от подготовки или закупки качественных комплектующих и сырья для производства и реализации конечного продукта).

Основной целью стран мира в развитии своей экономики является повышение конкурентоспособности своей национальной экономики и увеличение ее доли на мировом рынке.

Стратегической задачей при разработке кластерной модели на региональном уровне является изменение психологии предпринимателей, разъяснение им того факта, что экономическое сотрудничество между членами кластерного объединения эффективно для всех участников. Потому что представители частного сектора любят самостоятельность в хозяйственной деятельности и могут воспринимать вхождение в кластеры как ограничение своей свободы. Политика кластеризации требует модернизации сетевой, технологической и институциональной структуры общественного воспроизводства на макроуровне.

Развитая экономика с кластерной структурой будет иметь следующие характеристики:

- Наличие конкурентоспособных предприятий;
- наличие у регионов конкурентных преимуществ и их эффективное использование;
- территориальное объединение предприятий и организаций внутри кластеров, недалеко друг от друга;
- Участники кластера из широкого круга;
- Высокий уровень постоянной органической связи и взаимодействия между участниками [8].

Минимизация производственных затрат в кластерах объясняется эффектом масштаба. В этом случае средние общие издержки уменьшаются за счет уменьшения средних постоянных издержек. Примером этого является стоимость исследования рынка. Поскольку все предприятия обслуживают одного потребителя, то есть единый рынок, то для всей системы достаточно изучения конкретного сегмента рынка. Кластеры также могут минимизировать затраты на транспортировку, хранение и техническое

обслуживание. Снижение средних общих издержек положительно скажется на себестоимости товара, и товар будет иметь явное преимущество по цене на рынке. Это обеспечивает ценовую конкуренцию на рынке.

Активность кластеров в стране обусловлена особенностями рыночной экономики, деловой среды и социально-экономической политики государства [9]. По структуре наиболее эффективными с точки зрения повышения конкурентоспособности являются инновационные кластеры. В этом случае будут объединены ресурсные возможности вертикально интегрированных предприятий, и будет создана четко ориентированная система распространения новых знаний, технологий и инноваций. Эта система может эффективно и с минимальными затратами превращать изобретения в инновации, а инновации в конкурентоспособность. Включение инновационных кластеров в районы с высоким научно-техническим потенциалом страны создает специальные инновационные зоны. В развитых странах кластеры по таким направлениям обслуживают разные секторы и отрасли экономики, не конкурируя друг с другом и внося свой вклад в развитие страны.

Целесообразным будет использование опыта Китая для развития инновационных кластеров. «Инновационные кластеры: Цинхуа в Пекине или Фудон в Шанхае, появляются вокруг университетов, а также вокруг специальных исследовательских и научно-технических парков, создаваемых местными властями как бизнес-инкубаторы. Эти кластеры привлекают государственные гранты, китайский венчурный капитал и лучших китайских и зарубежных (в основном китайцев, получивших образование в Европе и США) специалистов»[10].

В условиях глобализации и растущей международной конкуренции мы можем наблюдать кластеризацию в Индии, Индонезии, Малайзии, Мексике, Нигерии, Чили и других странах, а также в арабских странах (Марокко, Иордания, Сирия, Ливан, Египет, Саудовская Аравия, ОАЭ и др.). В Индии насчитывается более 2000 кластеров, в том числе 388 промышленных и 1657 ремесленных предприятий. Кластеры обеспечивают 60% экспорта страны, а некоторые крупные кластеры поставляют 90% определенных товаров (одежда, ювелирные изделия и изделия из кожи), производимых в Индии. Малый бизнес Индии, как правило, концентрируется вокруг крупных промышленных компаний в мегаполисах и крупных городах с большими потребительскими рынками и трудовыми ресурсами в сочетании с развитой производственной и социальной

инфраструктурой. Количество малых предприятий, работающих в рамках разных кластеров, может варьироваться от 40-50 до 1700 (в случае кластера по производству технического оборудования в Дели). Особенно эффективен настрой индийского правительства на поддержку повышения экспертного потенциала кластеров в развитии высокотехнологичных производств и услуг (технологии связи, программное обеспечение, фармацевтика и др.).

Этому способствует техническая политика государства, тесное сотрудничество органов центральной власти с региональными и местными властями, заинтересованными в быстром развитии экономики на основе взаимоотношений крупных, средних и многих мелких предприятий.

Таким образом, опыт стран переходного периода подтверждает, что идея кластерного развития не должна восприниматься как государственная программа организации кластеров в форме государственного вмешательства в экономику. В противном случае возникает ошибочное мнение, что кластеры можно целенаправленно создавать политическими средствами. Кластерный подход к управлению промышленностью полностью меняет принципы государственной промышленной политики. Особенно это относится к бывшим социалистическим странам, что ведет к полной перестройке аппарата государственного управления и изменению мировоззрения местных властей. Требуется иной взгляд на информацию об экономическом развитии - на уровне отдельных рынков и компаний, а не секторов.

Мировая практика показывает, что кластеры редко возникают с помощью средств и искусственно, они возникают и развиваются естественным образом при наличии условий в виде качества производственных отношений между отраслями.

Роль политики в этой ситуации заключается в создании условий для развития предпринимательства, то есть в открытии компаний, стимулировании инноваций, улучшении инвестиционной среды и т. д.

На данный момент промышленность, сельское хозяйство, автомобилестроение (кластеры) важны для экономики Узбекистана, они обеспечивают основной объем экспорта и составляют большую часть валового внутреннего продукта страны.

В дальнейшем необходимо развивать кластер информационных и телекоммуникационных технологий Узбекистана (в течение 10 лет необходимо перейти из категории «относительный кластер» в категорию

«сильный кластер»), тем самым создавая ресурс как альтернатива аграрному кластеру, работающему на «зрелом» рынке. Наладить и развивать производство научной и коммуникационной продукции в существующих в настоящее время особых экономических зонах, создать систему образования, инновационную систему для этой отрасли, взаимообусловленную производственно-сервисную сеть, чтобы они имели самостоятельную ценность и создать условия для развития устойчивых преимуществ в конкурентной борьбе. В качестве примера можно привести указ Президента Республики Узбекистан от 30 июня 2017 года «О создании Инновационного центра Мирзо Улугбека». Он объединяет всех разработчиков, работающих на зарубежном рынке со своим программным продуктом.

В качестве конечного продукта металлургического кластера мы можем получить заготовку высокотехнологичных пресс-форм для машиностроения из различных металлических изделий. Кластер машиностроения — яркий пример доступности кластеров друг к другу. Основная специализация — производство оборудования для сельского хозяйства, энергетики, металлургии и строительства. Но стремительное развитие специализированного машиностроения может привести к его превращению в самостоятельный кластер, кластер с множеством специализированных поставщиков, сервисных и инжиниринговых компаний, научно-исследовательских и инновационных центров. В то время как конкурентоспособность и развитие производителей оборудования является востребованным внутренним спросом как важным фактором ведущей силы, машиностроительные компании по-прежнему не в состоянии конкурировать на мировом рынке.

Ожидается быстрый рост энергетического кластера, включающего нефтегазохимические, электроэнергетические, инжиниринговые компании, традиционно использующие высокоэнергоэффективные и экологические технологии. Продовольственный и строительный кластеры, а также кластер здравоохранения призваны обслуживать внутренний рынок и важны с точки зрения занятости, но будут расти медленнее, чем общий рост экономики в ближайшие 10-15 лет. Наоборот, относительно молодой бизнес-сервисный кластер постепенно укрепляет свои позиции в экономике Узбекистана.

Во всех случаях основным свидетельством конкурентоспособности кластеров является высокий уровень развития системы взаимосвязанных

институтов и сетей в результате рыночных отношений и эффективной конкуренции. Формирование национальной инновационной системы и появление квалифицированных кадров измеряется нормами государственной политики.

В основе развития инновационного кластера лежат теория жизненного цикла продукта, положение фирмы на рынке, проводимая ею научно-техническая политика.

Некоторые экономические и организационные проблемы в странах могут препятствовать развитию кластеров. Эти проблемы наблюдаются в основном в развивающихся странах. К их числу можно отнести диспропорции в размещении производительных сил, неразвитость малого бизнеса и частного предпринимательства в стране, неравномерность развития инфраструктуры, взаимное недоверие между организаторами и государством, информационную асимметрию, несовершенство конкурентной среды в сетях.

Выводы и предложения.

В процессе исследования влияния кластеризации на конкурентоспособность экономики были сформированы следующие выводы:

- в целях обеспечения конкурентоспособности экономики стран наиболее эффективным в совершенствовании ее структурной структуры является кластерный подход;
- кластеры имеют возможность производить конкурентоспособную по цене и качеству продукцию на основе своих характеристик;
- форма и содержание деятельности кластеров в стране определяются особенностями рыночной экономики, деловой среды и социально-экономической политики государства.
- По результатам анализа делаем следующие предложения:
- необходимо развивать деятельность хозяйствующих субъектов по кластерной схеме как важному инструменту повышения конкурентоспособности на макроэкономическом уровне;
- целесообразно использование кластеров как средства смягчения диспропорций в социально-экономическом развитии регионов;
- особые экономические зоны являются благоприятными территориями для развития кластеров в силу их высокой инвестиционной привлекательности;

- для повышения конкурентоспособности экономики на мировом рынке целесообразно направить деятельность кластеров на экспорт;
- снижение различных административных барьеров в целях стимулирования деятельности инвесторов, формирует отношения на основе взаимного доверия между представителями бизнеса и государства.

Литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Lex.uz. Национальная база данных по правовым документам Республики Узбекистан.
2. Гловли, Г. Д. Экономическая история в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 459 с.
3. Портер Майкл. Конкурс: Пьер. Английский / Майкл Портер. - М. и др.: Уильямс, 2003. 605 с.
4. Ферова И.С., Коженева Т.В., Шорохов Р.Г. Промышленные кластеры и их роль в развитии промышленной политики региона. -М.: ИНФРА-М; Красноярск; Сиб. кормушка университет, 2018. 247 с.
5. Энрайт М. Дж. Глобализация конкуренции и локализация конкурентных преимуществ: политика региональной кластеризации // Глобализация многонациональной предпринимательской деятельности и экономическое развитие. - Palgrave Macmillan, Лондон, 2000. - С. 303-331.
6. Горшенева О.В. Кластер: устойчивость, видение, принципы организации и создания и регион // Экон. вестн. Ростов. Г-н. мука 2016. № 4.
7. Портер М.Э. Конкурс.: пер. Английский - М: Изат. дом "Вильямс", 2002. С. 207.
8. Навицкас В., Малакаускайте А. Влияние кластеризации на развитие сектора малых и средних предприятий (МСП) // Журнал экономики и менеджмента бизнеса. - 2009. - Т. 10. — нет. 3. - С. 255-259.
9. Пинч С. и соавт. От «промышленных районов» к «кластерам знаний»: модель распространение знаний и конкурентное преимущество в промышленных агломерациях //Журнал экономической географии. - 2003. - Т. 3. — нет. 4. — С. 373-388
10. 10.Бараболина А.И. Формирование автомобильного кластера в Китае [Электронный ресурс]. //Проблемы современной экономики. 2014. № 4 (24).