

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОГРАФИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Таджибаева Маъмура Халимджановна
преподаватель информатики академического лицея
«International House-Tashkent» НИУ ТИИИМСХ

USE OF INFOGRAPHIC TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Tadjibayeva Ma`mura Halimdjanovna
Teacher of informatics at academic lyceum "International House-Tashkent" NRU TIAME

Аннотация:

Статья посвящена применению инфографики как одного из методов визуализации учебного материала в процессе обучения учащихся, студентов и слушателей. Рассмотрены типы инфографики. Даны примеры её применения на занятиях. Представлен анализ инструментов для создания качественной инфографики в процессе подготовки к учебным занятиям.

Annotation:

The paper is devoted to the use of infographics as one of the visualization methods of educational material in the learning process. The paper considers types of infographics and the examples of their application in the classroom. There is the analysis of tools for creating high-quality infographics in preparation for training.

Ключевые слова: инфографика, визуализация, canva, интерфейс, диаграммы, презентаций, piktochart, браузер.

Keywords: infographics, visualization, canva, interface, diagrams, presentations, piktochart, browser.

В условиях организации высшего образования в Узбекистане на основе компетентностного подхода и информатизации образования стремление разработать более эффективные способы представления учебной информации обучающимся является злободневной научной задачей.

Примеры наглядности и визуализации всегда широко применялись в образовании: опорные схемы и таблицы, оперативные схемы действий, семантические и фреймовые модели, дидактические наглядные пособия, «педагогический рисунок» на доске, метапланы.

Сегодня ученые пытаются развести понятия «наглядный» и «визуальный». Значение понятия «наглядный» всегда означало демонстративный, то есть в процессе обучения преподаватель показывает/демонстрирует готовый объект, процесс, явление.

Одним из способов визуализации информации является инфографика. Инфор-гафика активно используется в печатных изданиях и интернет-СМИ, в рекламе, в маркетинге и PR.

Что же такое инфографика? Более полное определение дает В. Лаптев: «Инфографика - это область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний». На наш взгляд, инфографика представляет собой синтетическую форму организации информационного материала, включающую в себя, во-первых, визуальные элементы, а во-вторых, тексты, которые поясняют эти визуальные элементы.

Основная цель инфографики - информирование о какой-либо проблеме, явлении, о ряде фактов. Основное отличие инфографики от других видов визуализации информации - её метафоричность, то есть это не просто график, диаграмма, построенные на основе большого количества данных, это график, в который вставлена визуальная информация, аналогии из жизни, предметы обсуждения.

Инфографика как один из методов визуализации учебной информации может использоваться на лекционных, лабораторных и практических занятиях для создания проблемных ситуаций и организации эффективной поисковой деятельности.

Полезно, чтобы студенты не только использовали готовую инфографику, но и создавали собственную: рисовали взаимосвязи, алгоритмы и схемы, придумывали символы к идеям. В процессе создания инфографики обучающиеся самостоятельно должны добывать необходимые сведения и также самостоятельно их обрабатывать. Не только систематизировать факты, но и наглядно представлять результат их систематизации.

Canva

Canva предлагает различные шаблоны и для инфографики. Вы можете самостоятельно добавлять или убирать элементы (в программе есть библиотека графических элементов), можно загрузить изображение с компьютера для фона. Вы сможете создать и многостраничную инфографику, просто добавив новую страницу. Интерфейс интуитивный. Готовые проекты можно скачать в расширении PNG или PDF.

В этом веб-сервисе также можно создать разнообразные постеры к социальным сетям: Pinterest, Twitter, Facebook, Tumblr, Instagram. Есть также шаблоны и для документов: писем, резюме и презентаций, сертификатов; для блогов и маркетинговых постеров (афиши, меню, логотипы).

Графика. Canva славится большим количеством иллюстраций на любой вкус. Есть фотографии и векторные изображения — плоские или с имитацией объема, простые и детализированные, цветные и монохромные. Доступно 250 тысяч шаблонов для разных форматов публикаций — от презентаций до постов. Есть редактируемые простые диаграммы: столбчатые, круговые, линейные. Если вам нужно использовать более сложные графики или собственные иллюстрации, можно загрузить растровые или векторные картинки.

Шрифты. В Canva много гарнитур с поддержкой кириллицы, а ещё есть рекомендации по созданию шрифтовых пар. Свои шрифты в бесплатной версии добавлять нельзя.

Брендинг. Можно добавлять логотип, вставлять hex-коды фирменных цветов и окрашивать ими фигуры.

Командная работа. Вы можете бесплатно и в режиме реального времени работать над файлом вместе с коллегами. Есть функция комментирования. Количество участников не ограничено.

Скачивание. Можно бесплатно скачать свою работу в разных графических форматах и в высоком разрешении.

Piktochart

Piktochart — это приложение, с помощью которого любой человек, даже совершенно лишенный художественного таланта, сможет создать эффектную инфографику для использования в Интернете, презентациях и докладах. При этом ему не понадобятся никакие дорогостоящие профессиональные программы и специальные умения. Все, что необходимо — это современный браузер и соединение с сетью Интернет.

Онлайн-сервис Piktochart.com позволяет создавать качественную инфографику, в том числе и на основе шаблонов (часть из них бесплатные). Все шаблоны поддаются редактированию. Имеется удобный мастер диаграмм и графиков с большим количеством визуальных вариантов отображения данных. Вводить конкретные значения для графиков можно как вручную, так и экспортировав уже существующие таблицы в форматах CSV, XLS и XLSX.

По сравнению с Easel.ly, сервис имеет более широкий функционал. Однако освоение данной программы займет некоторое время. Кроме того, для полноценной работы с сервисом потребуется покупка «Pro-аккаунта». Полученную инфографику можно сохранить на компьютере, разместить на сайте или поделиться ею в социальных сетях.

Таким образом, инфографика - это современный метод обучения, позволяющий хорошо усвоить учебную информацию, способствующий развитию поисковой деятельности и формированию позиционного мышления. Применение данного метода дает возможность организовать интересную совместную работу на занятиях, а также способствует повышению уровня подготовки специалистов в вузе.

Использование литературы

1. Аранова С. В. К методологии визуализации учебной информации. Интеграция художественного и логического // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. - 2011. - № 2. - С.18-24.
2. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. - М.: Высш. шк., 1991. - 207 с.
3. Lankow J., Ritchie J., Crooks R. Infographics: the Power of Visual Storytelling. - New Jersey: John Wiley&Sons Inc, 2012. - 263 p.
4. Лаптев В. Изобразительная статистика. - М.: Эйдос, 2012. - 180 с.
5. Ермолаева Ж. Е., Лапухова О. В., Герасимова И. Н. Инфографика как способ визуализации учебной информации // Концепт. - 2014. - № 11 (ноябрь). -ART 14302. - 0,5 п. л. - URL: <http://e-kon-sept.ru/2014/14302.htm>. - Гос. рег. Эл № ФС 7749965. - ISSN 2304-120X.
6. ART 14302 УДК 37.026.4:004.9