

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВУЗАМИ

Раджабова Гавхар

доцент кафедры Школьный менеджмент

Кокандский государственный педагогический институт,

г.Коканд, Узбекистан

Хайдарова Нигора

магистр Кокандского государственного педагогического института

г.Коканд, Узбекистан

Аннотация: В статье освещается анализ мировых тенденций развития высшего образования, изложены основные принципы современного стратегического управления вузом, вопросы формирования корпоративной культуры, необходимой для реализации стратегии, разработки и выполнения комплексной программы развития вуза.

Ключевые слова: стратегическое управление, внешняя среда, корпоративная культура, комплексная программа, глобальная конкуренция, стратегические цели, экономический эффект, фундаментальные знания, инфраструктура.

Annotation: This article contains an analysis of global trends in the development of higher education, outlines the basic principles of modern strategic management of a university, issues of forming a corporate culture necessary for implementing a strategy, developing and implementing a comprehensive university development program.

Keywords: strategic management, external environment, corporate culture, integrated program, global competition, strategic goals, economic effect, fundamental knowledge, infrastructure

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в Послании Олий Мажлису заявил: «Поэтапно будет предоставляться академическая и финансовая самостоятельность высшим учебным заведениям. В этом году 10 из них станут хозрасчетными, кроме того, мы выберем не менее 5 вузов на конкурсной основе и начнем их трансформацию в сотрудничестве с престижными зарубежными вузами» [1]. Для проведения этих работ необходимо пересмотреть принципы обновления системы стратегического управления высшим учебным заведением.

Современное производство, основанное на знаниях, и общественное развитие все чаще формируют новый, быстро меняющийся рынок интеллектуального труда. Высшие учебные заведения (далее вузы) обязаны постоянно развивать научные исследования в

перспективных областях знаний, изменять и совершенствовать образовательные программы и технологии, модернизировать оборудование, повышать квалификацию преподавателей. Для того чтобы вузы соответствовали требованиям внешней среды, необходимо перейти на новый инновационный путь развития, следовать за образовательным рынком, а в ряде случаев и формировать его самостоятельно. Внешней средой для вузов являются региональные органы власти, министерства и ведомства, другие местные и зарубежные образовательные учреждения и научные организации, в том числе институты Академии наук Узбекистана, местные и зарубежные промышленные предприятия, деловая и культурная сферы, общественные организации, различные ассоциации, фонды и др. (рис. 1)



Рисунок 1. Внешняя среда вуза[2]

Современная потребность состоит в том, чтобы вузы больше внимания уделяли производству качественного «продукта» в качестве производителей и распространителей знаний.

На повестке дня стоит адаптация предпринимательского подхода, типичного для этих коммерческих компаний, к некоммерческим организациям, особенно к частным предприятиям. Однако сегодня ВУЗы во всем мире сталкиваются с той же проблемой, что и коммерческие компании. Они должны ответить на следующий вопрос - "Как высшее учебное заведение может обеспечить экономичное и эффективное обслуживание?". Ответом на этот вопрос, на наш взгляд, является решение основных задач по организации и совершенствованию деятельности по стратегическому управлению в ВУЗах на основе современных инструментов «Стратегического

управления», которые успешно используются многими предприятиями и организациями, работающими в условиях переход к рыночной экономике и усиление конкуренции. В связи с этим предпринимаются попытки адаптации и применения общих принципов стратегического управления к университету, решившему изменить свое организационное поведение.

Понятие «стратегический менеджмент» вошло в управленческую практику в 60-е годы 20 века. Это было вызвано развитием производства и деловой активности, большой динамикой изменений внешней среды, что требовало от компаний принятия оперативных мер. В 60-х годах 20 века А. Чандлер дал следующее определение стратегического планирования: «предопределение основных долгосрочных целей и задач предприятия, выбор направления деятельности и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [4]. Спустя некоторое время стратегическое управление расширило свои аспекты, связанные с организационной миссией и политикой, а также программами и методами их реализации, обеспечивающими достижение целей организации.

В 70-х годах 20 века в университете США впервые были внедрены инструменты стратегического управления. Изменения в системе высшего образования побудили руководство американских вузов посмотреть на бизнес и искать пути повышения эффективности работы здесь. Таким образом, идеи стратегического управления проникли в области, где их раньше не было, в том числе в мир исследований и образования.

Важным условием успешного стратегического управления вузами является его представление в виде открытой системы. Теория открытых систем рассматривает организацию как совокупность взаимозависимых подсистем, помещенных в ее надсистему - внешнюю среду. Открытая системная среда означает контакт с окружающей средой. Целью системы является удовлетворение требований окружающей среды.

Ниже мы рассмотрим основные концепции стратегического управления деятельностью вуза, составляющие основу системы стратегического управления инновационным вузом. При этом общие понятия стратегического управления таковы: стратегия ВУЗа – это совокупность методов организации своей деятельности, отвечающих требованиям внешней среды и направленных на достижение целей ВУЗа. Стратегия определяет выбор пути развития ВУЗов. Единая стратегия является основой для объединения усилий всех подразделений ВУЗов в одном направлении.

Бизнес-модель ВУЗа – это модель его деятельности, определяющая эффективность и методы достижения целей ВУЗа. Стратегическое управление ВУЗами состоит в

разработке и реализации стратегий, являющихся приоритетными задачами активного формирования ВУЗов в будущем.

Важнейшей задачей стратегического управления является разработка долгосрочной стратегии на пять и более лет, которая адаптируется к неожиданным изменениям внешней среды с помощью заранее спланированных действий и гибких изменений бизнес-модели.

Исходя из вышеизложенных пояснений, рекомендуем выделить пять задач стратегического управления, характерных для вузов Узбекистана, которые могут проявляться в следующем (рисунок 2) [3]:

Формирование будущей цели и стратегического видения



Рисунок 2. Этапы развития стратегического управления ВУЗами

1. Формирование будущей задачи и стратегических взглядов вуза – определение его цели, долгосрочной перспективы и имиджа.
2. Постановка целей – превращение стратегического видения в практическую реальность.
3. Разработка стратегии - выбор методов организации деятельности ВУЗов.
4. Реализация стратегии - реализация выбранных методов организации деятельности ВУЗов.
5. Учитывая накопленный опыт, изменившиеся условия, появление новых идей и возможностей, оценка стратегических взглядов, целей, стратегии и практической деятельности ВУЗов и внесение дополнений.

Мы также рекомендуем разделить систему управления вузами на три уровня: Первый уровень – это уровень высшего руководства вузов (ректора и проректоров).

Второй уровень - уровень среднего руководства вузов (директора научно-образовательных учреждений при вузах, руководители структурных подразделений вузов, директора центров подготовки и переподготовки кадров).

Третий уровень – уровень нижних ВУЗов (деканов факультетов и заведующих кафедрами).

В высших учебных заведениях целесообразно разработать и реализовать пять целевых и семь программ развития по направлениям деятельности на 2020-2025 годы.

Одним словом, в реализации принципов стратегического управления в университетах сегодня замена консервативных менеджеров менеджерами «нового поколения», изменение структуры и метода управления университетами являются наиболее яркими признаками лидерства для создания новой культуры управления. Как было сказано выше, отсутствие противоречия между принятой стратегией и существующей корпоративной культурой очень важно для реализации стратегии развития ВУЗов. Поэтому руководители ВУЗов должны более подробно ознакомиться с методами целенаправленного формирования корпоративной культуры организации, чтобы внести соответствующие изменения в стратегическое управление.

Литература

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису 25 января 2020 года. Сайт Национального информационного агентства Узбекистана <https://uza.uz/>.
2. Корпоративное управление вузом: учебное пособие / под ред. А.И. Чучалина. - Томск: Изд-во Томского политехнического института, 2008.
3. Адизов Б.Б. Олий таълим муассасаларининг стратегик бошқарув тамойиллари.// Иқтисодиёт ва таълим / 2020 № 6.
4. Обиджонова, Д. Б., and Г. У. Раджабова. "РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И БИЗНЕСМЕНОВ В УКРЕПЛЕНИИ ДУХОВНО-ЭТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА."
5. Бабаева, Наргиза Музаффаровна, and Гавхар Умаровна Раджабова. "Развитие предпринимательства-развитие экономики." Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования 4 (9) (2015): 25-30.
6. Бабаева, Наргиза Музаффаровна, and Гавхар Умаровна Раджабова. "Поведение потребителей: его модели и мотивы воздействия." актуальные вопросы развития современного общества. 2014.
7. Saidova, Hilolaxon Rashidjon Qizi. "QUALITY OF SCHOOL EDUCATION AND FACTORS OF ITS MODERNIZATION." CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS 2.06 (2021): 43-50.

8. Qizi, Saidova Hilolaxon Rashidjon. "METHODS BASED ON THE MODEL OF EDUCATIONAL INSTITUTION IMPROVEMENT OF THE EDUCATIONAL QUALITY CONTROL SYSTEM." European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS) 2.06.

9. Qizi, Saidova Xilolaxon Rashidjon. "VAZIYATLI YONDOSHUV VA UNING BOSHQARUV NAZARIYASI RIVOJLANISHIDAGI AHAMIYATI." Oriental Art and Culture 7 (2021): 254-259.