

ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Н. М. Далимова
соискатель

Аннотация

При анализе взаимоотношений между различными поколениями ценности выступают показателями того, насколько эти взаимоотношения будут успешными. Для стабильности общества необходимо согласие и взаимопонимание различных возрастных групп в отношении базовых ценностей. Цель статьи – проанализировать ценностную структуру разных поколений.

Ключевые слова: поколение, ценностная структура, ценности, ценностные ориентации, молодежь.

Теория поколений создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. Они одновременно и независимо друг от друга решили подробно изучить такое понятие, как «поколение». Причем она возникла на стыке нескольких наук. Нейл Хоув был экономистом и специалистом в области демографии, а Вильям Штраус – историком, писателем и драматургом. Их внимание привлек известный "конфликт поколений", который не связан с возрастными противоречиями. Если бы было иначе, люди, достигая определенного возраста, приобретали возрастные ценности, характерные этому периоду. Но этого не происходит, дети, достигая возраста своих родителей, не становятся точно такими же, как они.

Ценность – значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальных групп и личности.

В основу теории Нейл Хоува и Вильяма Штрауса лег тот факт, что системы ценностей у людей, выросших в разные исторические периоды, различаются. Это связано с тем, что ценности человека формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием общественных событий, всего контекста, в котором он находится. Система ценностей формируется, исходя из некоего количества факторов, влияющих на человека. Несомненно, что определяющие векторы в нашем сознании, возникают в результате семейного воспитания. Но ничуть ни

меньше, на нас влияют и общественные события, которые происходят в период становления личности. Отсюда следует, что конфликты мировоззрения случаются именно по причине взросления в разных исторических промежутках.

Классификация поколений и их ценности: Величайшее поколение (1900-1923). Ценности для этих людей не имели особого значения, так как им много раз приходилось терять все, что они наживали. Им пришлось пережить революцию, Гражданскую войну и коллективизацию. Личность, которая формировалась в это время, отличалась ответственностью, трудолюбием, семейными традициями, верой в светлое будущее и категоричностью суждений. Их основные ценности это – трудолюбие, ответственность, почти религиозная вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, доминантность и категоричность суждений.

Молчаливое поколение (1923-1943). Рожденным в этот период пришлось научиться строго контролировать себя в обществе, чтобы не сказать ничего лишнего. Только в семье они могли обсуждать проблемы и говорить на любые темы, поэтому семья для них была - главная ценность. Великая Отечественная война, сталинские репрессии, разрушение и восстановление страны-все это влияло на данное поколение. Они уважали закон и статусы других людей. А еще - безоговорочно доверяли врачам, так как именно в это время произошло открытие антибиотиков. Их основные ценности – преданность, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение

Поколение беби-бумеров (1943-1963). Общество, становление которого пришлось в этот временной промежуток, отличается небывалым патриотизмом. Этот период был всплеском воодушевления народа и рождаемости. Отсюда и название периода. Такие события, как победа в Великой Отечественной войне, советская «оттепель», полеты в космос, гарантированность медицинского обслуживания - вселяло в население веру, оптимизм, уважение и гордость к своей стране. Именно тогда в стране появились сети специализированных магазинов «Свет», «Радио», «Охотник-рыболов» и другие. Люди этого периода активные и любознательные. Они с интересом осваивают появляющиеся технологии и открыты для всего нового. Их основные ценности- оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух, культ молодости

Поколение X, или Неизвестное поколение (1963—1984). Люди этого периода, как правило, рано были приучены к самостоятельности. Они больше индивидуалисты, чем их родители. В это время резко повышается число разводов. Семья уже не представляет такой важности для общества, как раньше. Многие женщины начинают заниматься собственным бизнесом. Для людей этого времени очень важна свобода выбора. Застой, холодная война, война в Афганистане, появление наркотиков, начало перестройки - все это события поколения X. Их основные ценности - готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.

Поколение Y или поколение Миллениум (1984-2000). В отличие от своих самостоятельных родителей, поколение Y более зависимы. Это время распада СССР, военных конфликтов, терактов, бурного развития коммуникаций, цифровых технологий, интернета и мобильных технологий. Поколение Y еще называют поколением большого пальца. Ведь они фантастически быстро умеют набирать сообщения в своих гаджетах. Еще одна отличительная черта икриков - они не готовы ждать, практически в любой деятельности им нужен немедленный результат. В основном, люди этого временного промежутка делают то, что модно, даже если это вредит им. Это эпоха брендов. Наркомания, табакокурение, алкоголизм вышли в ряд основных проблем данного этапа. Наступила эра публичности, стирание границ - все можно увидеть в телевидении и в интернете. Их основные ценности - в систему ценностей этой группы уже включены такие понятия, как гражданский долг и мораль, ответственность, но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться. На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение.

Поколение Z (после 2000). Представители данной категории рождаются до сих пор. Поэтому вопрос их становления остается еще малоизученным. Мировой финансовый кризис, укрупнение бизнеса, создание торговых сетей - все это, по мнению ученых, формирует очередное «молчаливое» поколение. Создается общество, которое делает свои выводы на основе информации, получаемой из интернета. А виртуальное общение становится предпочтительней живому. Говорят, что они родились с компьютерной мышкой в руках. Им проще задать вопрос Google, чем собственным родителям. Поколение Z – инопланетяне для детей, читающих БСЭ

энциклопедию. Выросшие в эпоху тотального интернета, они привыкли, что их желания в виртуальной реальности исполняются. Этого они ждут и от жизни.

Благодаря тому, что из поколения в поколение передаются наблюдения, знания цивилизация не стоит на месте, а постоянно развивается. Люди неразрывно связаны с предыдущими поколениями, несмотря на то, что эта связь в разные времена отличалась своим разнообразием, это наглядно можно наблюдать, читая различные литературные произведения.

Даже совершенные ошибки предыдущих поколений дают возможность следующим поколениям избежать их в будущем. Человечество не должно забывать о том, что они берут свое начало с прошлого поколения.

Очень важно не забывать о своих корнях, своих предках, ведь именно благодаря тому, что они добыли и создали, мы живем в цивилизованном обществе, во время немыслимых в прошлом технологий и инноваций. Не было бы огромных прорывов в науке, медицине и в культуре в целом, если бы не наставничество прошлых поколений.

Старшее и младшее поколение неразрывно связаны и необходимы друг другу. Младшее поколение помогает старшему разобраться в современной технике, инновациях для комфортной, интересной и насыщенной жизни, чтобы старшему поколению было легче идти в ногу со временем. Именно внуки, правнуки и дети всячески ободряют более старшее поколение. Старшему и младшему поколению необходимо учиться друг у друга, спокойно, уравновешенно и с большим уважением выслушивать мнения, жизненные позиции и взгляды друг друга. Если следовать таким простым правилам связь поколений никогда не нарушится.

Людям необходимо всячески оберегать такую тонкую, но очень прочную нить, которая неразрывно связывает их с прошлым поколением, ведь это и есть наибольшая драгоценность во всей вселенной.

В заключение можно сказать, что с каждым поколением особенности большинства людей меняются, и за этим безумно интересно следить. Распространённое мнение, что в предыдущих поколениях что-то было лучше или хуже, нельзя назвать верным - просто каждое новое отличается от предыдущего. Различия нужно учитывать, чтобы лучше понимать происходящее в мире, тенденции и события. Остаётся лишь гадать, насколько сильно будут отличаться от нас люди будущего, которые родятся через несколько десятилетий.