

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Туйчиев Комилжон Лазизович

Ph D, старший преподаватель кафедры Маркетинг, Ташкентского
Государственного Экономического Университета, Ташкент

Промышленные предприятия, иницирующие, планирующие и осуществляющие инновационную деятельность являются основными хозяйствующими субъектами для достижения целей стабильного функционирования и эффективного развития частного сектора.

В процессе исследований выявлены и рассмотрены основные экономико-организационные проблемы развития инновационных процессов, систематизирован и развит понятийный аппарат в области инновационного развития, проанализированы текущее состояние и динамика инвестиционных процессов в частном секторе экономики.

Инновационный путь развития является единственно возможным при построении конкурентной экономики предприятия. В условиях неструктурированного рынка многие предприятия, сталкиваются с проблемой нахождения необходимых инвестиций для налаживания производства новой продукции и вхождения в монополизированные секторы.

Отсутствует эффективная государственная инновационная политика, включающая защиту и поддержку инновационной деятельности, необходимое законодательное оформление отечественной национальной инновационной системы (НИС); отсутствует комплекс инновационной инфраструктуры.

Состояние высокотехнологичных отраслей в Узбекистане определяется действием не только внутрисистемных, но и ряда внешних факторов, в частности их невостребованностью рынком и др.

Основная характеристика любой социально-экономической системы, будь то предприятие, регион, государство в целом, в настоящее время определяется через развитие.

Комплексный характер инноваций, многосторонность и разнообразие областей и способов использования требуют их классификации. К числу основных недостатков существующих классификаций можно отнести относительную несущественность и второстепенность отдельных классификационных признаков и отсутствие четких границ между видами инноваций. Существует классификация инноваций по причинам возникновения, удовлетворению потребностей, уровню охвата, направлениям НТП, сфере приложений, степени новизны, которая дает наиболее полное отражение особенностей и характеристик инноваций в промышленности и необходима для

установления значимости того или иного вида инноваций, выявления степени их влияния на повышение эффективности производства.

В мировой инновационной системе происходят кардинальные трансформации: растет интенсивность инновационных процессов, сокращаются сроки создания инноваций. Выделены наиболее характерные стадии инновационного процесса, необходимые для большинства инновационных проектов в различных отраслях промышленности. Ими являются: научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР); разработка основных характеристик продукта; опытный образец, создание и испытание продукта; планирование производства, создание необходимых производственных мощностей; подготовка производства; маркетинговые работы по продвижению товара на рынок. Такое разделение инновационного процесса позволяет измерить стадии по затратам ресурсов и времени для эффективного ведения учета.

Проведение научно-технических мероприятий, связанных с внедрением инноваций осуществляется в рамках реализации инновационных проектов. Инновационный проект является специфичным средством планирования инновационной деятельности предприятия и необходимым инструментом принятия проектно-инвестиционных решений, связанных с взаимодействием фирмы с внешней средой. Главной целью инновационного проекта является реализация инноваций, различных как по своему содержанию - продукт, процесс, структура, метод, так и по способу их получения. Сущностной характеристикой инновационного проекта должна быть его нацеленность на реализацию инновации. Поэтому под инновационным проектом следует понимать комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, непосредственно направленный на реализацию инновации.

В целом в настоящее время в экономической литературе крайне мало внимания уделяется вопросу классификации проектов. Чтобы классификация инновационных проектов носила прикладной характер, использовалась в управлении проектами и способствовала повышению точности оценки их реализуемости, в ее основу следует положить такие признаки, как инновационный потенциал предполагаемой инновации, период реализации проекта, уровень риска проекта, затратность и результативность проекта, охват стадий инновационного процесса, источники финансирования проекта. С целью определения места совокупности работ по оценке инновационных проектов в исследовании предлагаются основные этапы реализации проектов, что позволяет превратить решение отдельных задач в стройную систему по достижению главной цели, определить последовательность выполнения работ. В наиболее обобщенном виде этапы реализации инновационного проекта на промышленном предприятии представлены в виде определенного алгоритма, учитывающего необходимость проведения НИОКР, что существенно увеличивает число этапов реализации проекта, а

также включающего оценку прибыльности проекта. Необходимо отметить, что в алгоритме рассматривается возможность корректировки инновационных проектов в том случае, если их реализация наталкивается на непреодолимые препятствия или происходит отклонение от ранее намеченных планов. При этом соответственно изменяются и изначальные цели проведения проекта, что позволяет повысить адаптивность проекта на каждом этапе реализации.