

ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Аблатдинов Султанбек Азатович

ассистент кафедры «Корпоративная экономика и бизнес аналитика»

Ташкентского государственного экономического университета

Ислам Каримов, 49, 100003 Ташкент, Узбекистан

Email: ablatdinov797@gmail.com

Холикова Сабохат Абдукарим кызы

Ассистент Ташкентского государственного экономического университета, Республика Узбекистан

Аннотация: В данной тезисе рассматривается вопрос финансовой грамотности в управлении проектами. Кроме того, обсуждаются этапы финансовой грамотности, необходимость ее изучения, тенденции.

Ключевые слова: Финансовая грамотность, экономика, образование, фактор, этап, метод.

ВВЕДЕНИЕ

Основной задачей продвижения оценки в финансовом образовании является понимание широкой области, которую она охватывает, и многих контуров в этой области. Лучшие всего это понимание можно улучшить, описав некоторые из ключевых групп, обслуживаемых финансовым образованием, аспекты оценок, которые затрагивают каждую группу, и некоторые основные проблемы, затрагивающие несколько групп. Описания служат для того, чтобы сегментировать обширную и сложную картину финансового образования, охватывающую всех людей, и сводить ее к более управляемым частям, чтобы оценить результаты оценок программ финансового образования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Приведенные ниже описания демонстрируют широкое разнообразие оценок программ финансового образования. Это разнообразие возникает из-за того, что не существует единого стандартизированного подхода к финансовому образованию с точки зрения цели программы, обслуживаемых групп, содержания или охватываемых вопросов, методов обучения для предоставления содержания, продолжительности программы или других особенностей программы. Например, программы финансового образования для детей и молодежи, проводимые в рамках формального образования в школе, будут существенно отличаться по содержанию и целям от программ финансового образования для работающих взрослых. Или, в качестве другого примера, планирование выхода на пенсию будет больше беспокоить пожилых людей, чем молодых людей, которые только что закончили колледж или университет и могут быть сосредоточены на выплате своих студенческих кредитов¹.

Факторы, формирующие конкретную программу финансового образования, в свою очередь влияют на методы, используемые для ее оценки. Объем или глубина оценки зависит как от ограничений программы, так и от доступных ресурсов. В связи с этим каждая оценка программы финансового образования уникальна и адаптирована к целевой группе и условиям программы для улучшения финансового понимания, финансовой грамотности или финансового поведения. Ключевой момент, о котором следует помнить, заключается в том, насколько сложно сделать однозначный вывод об эффективности финансового образования на основе одного исследования или программы. Несмотря на неоднородность, каждая оценка также предоставляет микрокосм информации. В сочетании с результатами аналогичных программ коллективная литература дает больше информации о том, что лучше всего подходит для финансового образования. Накопленные данные свидетельствуют о

¹ Хенсли, Б. Дж. 2015. Укрепление связей между исследованиями и практикой для улучшения финансового образования и благосостояния потребителей. Журнал финансового консультирования и планирования 26 (1): 94–101.

положительном влиянии финансового образования на широкий круг групп и вопросов, хотя эти эффекты имеют нюансы и иногда ограничены.

Молодежь охватывает широкий возрастной диапазон, который включает типичный возраст (от 11 до 18 лет) для учащихся, посещающих среднюю или старшую школу. Одной из причин финансового образования на этих уровнях обучения является обеспечение основы для развития понимания основных финансовых концепций и их применения к финансовым проблемам, с которыми эти учащиеся могут столкнуться в более позднем возрасте. Взрослые потребители сегодня сталкиваются со сложным финансовым миром, и финансовые ошибки могут дорого им обойтись. Соответственно, финансовое образование для старшеклассников является одним из распространенных политических мероприятий, направленных на людей до того, как они начнут принимать важные финансовые решения во взрослом возрасте. Это финансовое образование может быть особенно важно для старшеклассников, которые не обязаны посещать колледж или университет, поскольку это может быть их единственный шанс в жизни получить официальное обучение по личным финансам.

Молодые взрослые: студенты и молодые работники.

Целевой группой этого раздела являются молодые люди в возрасте 19–29 лет². Это смесь молодых людей на разных этапах образования и периода формирования для принятия решений о работе и карьере. Некоторые из этих молодых людей учатся в высших учебных заведениях или получили высшее образование и начали свою карьеру. Другие молодые люди, возможно, не получали послесреднего образования или делали это только временно, но после окончания средней школы они работали на разных должностях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежь получает финансовое образование несколькими способами. Они могли получить финансовые уроки от своих родителей, работодателей или на семинарах или консультациях в своем финансовом учреждении. Это образование может быть общим по охвату или конкретным для домашнего опыта, такого как пенсионный план работодателя или продукты, предлагаемые в финансовом учреждении. Немногие программы финансового образования разработаны специально для молодых людей до того, как они начнут работать или получают высшее образование.

В заключение, финансовая грамотность в управлении проектами может быть более эффективной, если обучать ее с раннего возраста. Качество финансовых уроков важно на всех этапах образования.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хенсли, Б. Дж. 2015. Укрепление связей между исследованиями и практикой для улучшения финансового образования и благосостояния потребителей. Журнал финансового консультирования и планирования 26 (1): 94–101.
2. Гринштейн-Вайс, М., С. Гуо, В. Райнертсон и Б. Рассел. 2015. Результаты финансового образования и сбережений для участников МАР с низким доходом: имеет ли значение возраст? Журнал по делам потребителей 49 (1): 156–85.
3. Локе В., Л. Чой и М. Либби. 2015. Повышение финансовых возможностей молодежи: оценка инициативы MyPath Savings. Журнал по делам потребителей 49 (1): 97–126.
4. Моултон С., К. Лойбл, А. Самек и Дж. М. Коллинз. 2013. Кредитоспособность и финансовые решения покупателей жилья с низким и средним доходом впервые. Журнал по делам потребителей 47 (3): 375–403.

² Моултон С., К. Лойбл, А. Самек и Дж. М. Коллинз. 2013. Кредитоспособность и финансовые решения покупателей жилья с низким и средним доходом впервые. Журнал по делам потребителей 47 (3): 375–403.