

**ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ,
НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ И РЕМЕСЕЛ НА РАЗВИТИЕ
ТУРИЗМА**

Бекташев Ришат Фархадович

Ассистент-преподаватель Филиала Казанского (Приволжского)

Федерального Университета в г. Джизаке

bek.rishat@mail.ru

Аннотация:

в статье говорится об основных факторах развития современной индустрии туризма в Узбекистане. Каким образом необходимо использовать тот потенциал, которым так богата история и культура нашего народа во благо развития такой немаловажной сферы экономики, как индустрия туризма.

Ключевые слова: факторы развитие туризма, исторические памятники, гастрономический туризм, национальные ремесла, природные красоты, узбекская кухня.

Узбекистан, расположенный в самом сердце Центральной Азии, является одной из самых древних и уникальных стран в мире. Здесь сохранились разнообразные многовековые архитектурные памятники, известные всему миру, а также удивительная природная красота и гостеприимный народ, сохраняющий свои традиции и культуру на протяжении веков. Однако, можно сказать, что туризм в Узбекистане все еще остается не очень развитым направлением экономики.

Исторические памятники

Узбекистан, в том числе и его столица Ташкент, предлагает туристам множество исторических, культурных и архитектурных достопримечательностей. В центре Ташкента находится главная площадь - Площадь Независимости, на которой можно увидеть памятник Амиру Тимуру (Тамерлану), установленный в 1996 году. Кроме того, многие здания в центре города построены в стиле советской эпохи и частично сохранили свой первоначальный вид.

Но наиболее известные памятники архитектуры, которые привлекают туристов со всего мира, находятся в городах Самарканд, Бухара и Хива - местах, где сходятся путям Великого Шелкового пути. Здесь можно увидеть грандиозные мечети, медресе и мавзолеи, оставленные здесь во времена правления Амира Тимура и его наследников. Самарканд, например, увековечен знаменитым куполом мавзолея Гур-Эмир и известным архитектурным ансамблем Регистан, Бухара славится воротами своего Арка, старинным мавзолеем Исмаила Самани и еще многими другими замечательными памятниками, а Хива является хранительницей удивительных архитектурных сооружений Ичан-калы, Дишан-калы и других памятников, сохранившихся, во многом в их первозданном виде до наших дней.

Природные красоты

На территории Узбекистана можно найти множество удивительных и красивых мест, которые обязательно стоит увидеть во время путешествия. Зааминский национальный природный парк находится в горах Туркестанского хребта и славится своими красочными природными пейзажами, арчевыми лесами, разнообразной флорой и фауной, а также живописными водопадами.

Национальный парк Угам-Чаткал, самый большой в центральной части страны, находится в горах Угам, на высоте 1500-3000 метров над уровнем моря. Здесь можно увидеть прозрачную горную реку и некоторые самые красивые озера на земном шаре, благодаря сочетанию уникальных природных компонентов.

В современной эпохе туризм становится все более важным инструментом экономического и социального развития различных стран мира. В туристической индустрии Узбекистана имеется большой потенциал. Однако, далеко не все виды туризма в данной стране находятся на необходимом уровне развития. В данной статье рассмотрим факторы и совершенствования образования, национальных традиций и ремесел в туризме в Узбекистане.

Один из наиболее важных факторов, влияющих на развитие туризма в Узбекистане, является уровень образования населения. Во многих случаях туризм может быть основным источником доходов для многих стран. Для современного туриста образование является одним из ключевых факторов, определяющих успешность страны в туристической сфере. В Узбекистане

существует несколько высших учебных заведений, которые предоставляют образование в области туризма. Однако, необходимо улучшить программы обучения, чтобы увеличить число квалифицированных кадров в этой области.

Важным фактором развития туризма в Узбекистане являются национальные традиции и культура. Узбекистан известен своими красивыми памятниками архитектуры, богатыми традициями и национальной культурой. Для туристов это привлекательно. Однако, необходимо сохранять и продвигать национальную культуру и традиции, а также предоставлять их в качестве приятного бонуса для любого туриста.

Также, важным элементом туристической индустрии в Узбекистане является национальное ремесло. Несомненно, всем известен тот факт, что Узбекистан является одной из тех стран, в которой развито множество уникальных и традиционных национальных ремёсел. Эти ремесла имеют важное значение для экономики страны, а также для привлечения туристов. Национальные ремесла Узбекистана представляют собой целую систему древних технологий, растительного и животного мира, а также вкусов и предпочтений местного населения. В статье будет рассмотрен вопрос о том, как национальные ремесла стали фактором развития туризма в Узбекистане.

Наша республика богата национальными ремеслами. Они делятся на четыре группы: текстильные, ковровые, кожевенные и керамические. Эти ремесла развивались в течение многих лет и передавались из поколения в поколение.

Текстильные ремесла Узбекистана - это производство одежды, декоративных тканей и товаров для интерьера. Они создаются на основе традиционных методов, где используются натуральные, растительные и животные красители. Для этой группы ремёсел используются технологии шитья, вышивки, печати, полотняного плетения и т.д.

Ковровые ремесла Узбекистана обладают специальным местом в мире. Handmade-ковры – это ковры, которые изготавливаются с использованием древних методов. Одна из популярных техник изготовления - Handmade култи - это уникальный ковер, который встречается только в Узбекистане. Кожевенные ремесла включают изготовление обуви, сумок, поясов, кошельков и других изделий из кожи. Здесь используются старинные методы, которые были использованы еще в Средневековье или Ренессансе.

Керамические ремесла - это традиционное искусство, которое передается из поколения в поколение. Изделия создаются с использованием глины и растительных красителей, и отличаются узнаваемым стилем и ошеломляющей красотой. В целях демонстрации узбекского национального ремесленничества по всему миру организуются различные фестивали, конференции и симпозиумы, в годы независимости открылись новые возможности по сбыту продукции узбекского национального ремесленничества на мировых рынках в крупных городах, являющихся центрами мировой торговли, сформирована система магазинов по продаже изделий узбекского национального ремесленничества. [1](Остонов О.А., 2021; с.69-70). Такие магазины открылись в Стамбуле, Токио, Санкт-Петербурге, Алмате, Нью-Йорке и в других городах [2] (Macleod, Mayhew, 2008 – 368 p.)

Таким образом, национальные ремесла стали одним из наиболее значимых факторов развития туризма. Они являются прекрасной возможностью перенестись в исторические времена и узнать о традиционных методах развития экономики и культуры. Необходимо рассматривать национальное ремесло в качестве важного элемента развития туристической индустрии, а также продвигать его в качестве экспортного продукта.

Не следует также забывать и такое важное направление в туристической индустрии, как гастрономический туризм, который является одним из наиболее интересных и популярных направлений туризма в Узбекистане.

Этот фактор можно рассматривать, как немаловажную часть национальной культуры. Узбекистан известен своей уникальной кухней, которая сочетает в себе множество вкусов, ароматов и традиций, передаваемых из поколения в поколение. Гастрономический туризм становится все более популярным во всем мире, и Узбекистан имеет все возможности для развития этого направления туризма.

Узбекская кухня отличается своей изобильностью и разнообразием. Она знаменита своими вкусными блюдами из мяса, овощей и фруктов, которые готовятся из давно использованных рецептов. Одним из самых известных блюд узбекской кухни является плов, который готовится из риса, мяса (обычно баранины), моркови, лука, чеснока и специй. В Узбекистане плов готовят на больших мероприятиях и праздниках, таких как свадьбы и Новый год. Национальным напитком Узбекистана является чай, который пьют очень часто и который подают с конфетами, изюмом и орехами.

Развитие гастрономического туризма в Узбекистане

В последнее время узбекская кухня стала известна многим странам мира, и это открыло новые возможности для развития гастрономического туризма в Узбекистане. В стране начали появляться рестораны, где можно попробовать настоящую узбекскую кухню. Некоторые местные жители начали предлагать экскурсии по рынкам и ресторанам, чтобы показать туристам настоящую узбекскую жизнь и культуру.

Одним из лучших способов стимулирования гастрономического туризма в Узбекистане является проведение гастрономических фестивалей. Они позволяют показать туристам различные виды узбекской кухни, проводить мастер-классы по готовке, привлекать местных блогеров и журналистов, а также создавать новые рабочие места для местных жителей.

Итак, гастрономический туризм в Узбекистане имеет большие перспективы развития благодаря уникальной узбекской кухне и возможностям для проведения различных гастрономических фестивалей.

И в оставшейся части нашей статьи хотелось бы предложить, на наш взгляд, некоторые немаловажные идеи по развитию туризма в Узбекистане.

1. Развитие инфраструктуры туризма - строительство новых, современных отелей, развитие транспортной инфраструктуры, создание туристических маршрутов и достопримечательностей.
2. Продвижение туристического бренда Узбекистана на международном уровне - участие в международных туристических выставках и конкурсах, продвижение туристических маршрутов и программ через социальные сети и интернет.
3. Создание новых туристических маршрутов и программ - развитие экотуризма, культурного туризма, винного туризма, гастрономического туризма и других видов туризма.
4. Улучшение качества услуг в сфере туризма - обучение персонала отелей, ресторанов и экскурсионных фирм, повышение уровня сервиса и гостеприимства.
5. Сотрудничество с другими странами в сфере туризма - организация взаимных туристических программ и обмена опытом, развитие трансграничного туризма.
6. Сохранение и продвижение культурного наследия Узбекистана - организация турбаз и музеев, посвященных истории и культуре республики, развитие культурно-исторического туризма.

7. Привлечение инвестиций в туристическую отрасль - стимулирование вложений в развитие инфраструктуры и создание новых туристических объектов, предоставление налоговых льгот для инвесторов.

Таким образом, интенсивное развитие туристической отрасли Узбекистана, в том числе бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, укрепление международных связей превратили наш край в один из самых посещаемых стран в мире.

В заключение, факторы и совершенствования образования, национальных традиций и ремесел в туризме в Узбекистане играют важную роль в развитии туристической индустрии. Развитие образования в области туризма, сохранение и продвижение национальной культуры и традиций, а также поддержка и развитие национального ремесла – все это является необходимой основой для развития и привлечения туристов.

Использованная литература:

1. Остонов О.А. Тенденции развития национального ремесленничества в Узбекистане // Экономика Центральной Азии. – 2021. – Том 5. – № 1. doi: 10.18334/asia.5.1.41561
2. Macleod C., Mayhew B. Uzbekistan. The golden road to Samarkand. - Hong - Kong: Odyssey, 2008.
3. Турсунов Х.Т. Памятники природы Узбекистана: проблемы использования и охраны. «Экономика и социум» №12(103) -1 2022.
4. Вуячич В., Паунович М. Национальная гастрономия как фактор развития туристического предложения и управления туристической отраслью. 2015.