

УПРАВЛЕНИЕ РИСКА НА МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Носиров Илхом Аббосович

д.э.н., проф. кафедры “Менеджмент”

Ферганского политехнического института, Фергана, Узбекистан

E-mail: nosirovilomzon@gmail.com

Аннотация

В условиях рыночной конкуренции, независимо от уровня развития и темпов развития, для хозяйствующих субъектов любой страны, и особенно для субъектов малого бизнеса, нуждающихся в поддержке со стороны государства, характерно давление различных рисков. раннее выявление и эффективное управление рисками. Разумеется, такая необходимость, с одной стороны, требует от руководителей субъектов предпринимательства постоянного контроля за аспектами, связанными с обеспечением полного и эффективного внедрения всех эффективных методов и инструментов, связанных с продвижением субъектов малого бизнеса в действующем законодательстве и государственных решениях. ,а с другой стороны, требует способности видеть риски, связанные с деятельностью, и видеть меры по минимизации их воздействия. Субъекты малого бизнеса, которые смогут успешно решить эту задачу, смогут не только выжить, но и обеспечить конкурентоспособность, а те, кто не сможет решить эту задачу, могут столкнуться с кризисом.

Ключевые слова: Эффективность управление, риск, потеря, ресурсы, маркетинг, малый бизнес, инвестиционный риск.

Если мы посмотрим на историю развития человечества, то для удовлетворения своих основных потребностей (еда, жилище, одежда) человек занимался такими производственными процессами, как земледелие, вырубка леса, строительство, животноводство, пошив одежды. Кроме того, существуют потребности человека, такие как социальные, духовные, трудовые [1-4].

Для их удовлетворения человек также сталкивается с материальными и духовными ресурсами. Для удовлетворения потребностей человека на каком-то историческом этапе своего развития он создал предприятия, производящие, создающие, использующие в своей деятельности землю,

капитал, труд, предпринимательство, талант и другие средства и создающие их.

Пришло время, что эти структуры развиваются, стараются удовлетворит спрос людей, приходится жить рядом с большими рисками. Поэтому необходимо изучить больше, исследовать рисков хозяйственных субъектов, найти оптимальные варианты чтобы управляют их [5-9].

На формирование риска малого бизнеса непосредственно влияют многие процессы, в том числе факторы, определяющие поведение различных субъектов малого бизнеса: факторы общего характера (природно-географические, экономические, политические, техногенные, социальные, научно-технические, правовые); общеэкономические факторы (макроэкономическая стабильность, экономический рост, экономическая безопасность, антициклическое регулирование, нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности).

Из этих факторов формируются следующие две группы факторов – факторы малого бизнеса (производственные, торговые, логистические, информационные, маркетинговые, конкурентные) и поведенческие факторы (интересы, причины, стимулы, факторы, связанные с человеческим капиталом, факторы, связанные с управлением персоналом). Эти факторы в конечном итоге характеризуют факторы, формирующие финансовый результат (инвестиционные, кредитные, банковские, связанные с устойчивостью национальной валюты) [10-15].

Проблема управления рисками существовала всегда. Риск стал неизбежной частью нашей жизни. В современных странах особенно остро стоит проблема рисков предприятий в процессе их финансово-хозяйственной деятельности. Деятельность организации всегда связана с определенным риском, т. е. потенциально существующей опасностью потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с запланированным уровнем или с иной альтернативой. Но предприниматели идут на риск, так как его оборотной стороной является возможность получения дополнительного дохода. И, как следствие, чем больше потенциальная прибыль (доход), тем выше риск.

Результаты опроса, проведенного среди руководителей хозяйствующих субъектов в ходе исследования, позволили выявить основные методы и модели анализа управления рисками, обеспечивающие наиболее оптимальные результаты в процессе управления рисками. Почти 80 процентов руководителей заявили о методологических проблемах с

различными видами оценки рисков, 11,0 процента заявили об отсутствии бизнес-ориентированной методологии оценки рисков, более 15,0 процентов заявили о нехватке компетентных экспертов по управлению рисками, а 4,0 процент были проблемы со статистикой [14-19].

Основными методами анализа управления рисками является распределение методов, обеспечивающих наиболее оптимальные результаты в процессе управления рисками: наивысший вес – маркетинговые исследования (77%), второе место – анализ бизнес-процессов (69%), третье место – экономические. статистические методы (52%), а также SWOT-анализ (60%). В современной экономической науке интенсивно развивается теория управления рисками предприятия на основе экономико-математических методов и информационных технологий. Применение теории на практике позволяет сохранить жизнедеятельность предприятий в рыночных условиях, увеличить продолжительность их жизненных циклов, повысить устойчивость к внешним воздействиям, а также улучшить результаты их финансово-хозяйственной деятельности. Управление рисками позволяет контролировать развитие ситуации и благодаря принятию тех или иных мер, максимизировать положительные и минимизировать отрицательные последствия рискованных событий [20-24].

Риск в экономике можно определять, как недостаток информации о возможном достижении одной или нескольких целей. Поскольку неопределенность результатов экономической деятельности обусловлена объективными факторами, то и сама неопределенность в экономике носит объективный характер, а следовательно, и риски здесь необходимо считать объективной категорией.

Сущность риска отражается в следующих элементах:

- возможность отклонений от предполагаемой цели;
- вероятность достижения желаемого результата;
- отсутствие уверенности в достижении поставленной цели;
- возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с реализацией выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

Практика показывает, что существуют риски, которые невозможно предотвратить или минимизировать, т.е. они находятся вне контроля руководства и работников хозяйствующих субъектов. Поскольку такие риски являются затратными, определяются меры по их финансированию и

применяется соответствующий метод, в результате чего могут быть достигнуты высокоэффективные достижения по устранению рисков, возникающих в деятельности субъектов хозяйствования, или снижению их негативного воздействия [25-27].

Для управления и повышения инвестиционных рисков в условиях экономического спада целесообразно реализовать следующие предложения:

Внедрение системы страхования убытков, на которые могут повлиять инвестиционные риски при купле-продаже инвесторами. Такая ситуация будет мотивировать инвесторов, в том числе иностранных, без опасений проводить операции.

В настоящее время в литературе встречаются два подхода к определению риска. В рамках первого подхода исходят из результата события, и риск рассматривается как возможность или угроза отклонения результатов конкретных решений или действий от ожидаемых. В рамках второго подхода рассматривается сам феномен риска как действие, направленное на достижение определенной цели, связанной с элементами опасности, угрозой потери или неуспеха.

Основная задача всех систем управления рисками в любой области заключается в наиболее эффективном использовании достижений науки и имеющихся ограниченных средств, чтобы сделать результаты деятельности максимально предсказуемыми (то есть сократить насколько возможно неопределенность в отношении данных результатов).

Анализируя структуру риска, можно обозначить основные способы его изменения (т. е. управления) за счет воздействия на отдельные элементы риска. Устранение хотя бы одного основного элемента влечет исчезновение риска. Уменьшая вероятность перехода между элементами или тяжесть последствий, можно риск уменьшить. Многообразие рисков и способов управления требует систематизации, что и пытаются сделать в рамках управления рисками. В социально-экономических системах подсистема, отвечающая за управление рисками, с середины XX века традиционно называется «риск-менеджмент». Первоначально использовавшийся только в рамках предпринимательской деятельности, этот термин и стоящие за ним принципы управления теперь применяются и в социальной сфере, и в технике, и при работе на финансовых рынках.

Существует нормативное определение:

Менеджмент риска - скоординированные действия по руководству и управлению организацией в отношении риска.

Основная цель управления риском заключается в улучшении финансовых результатов предприятия и создании таких условий, чтобы оно не получило больших потерь, чем допустимые.

Процесс управления риском состоит в исследовании и анализе вероятности наступления случайного вреда, разработке системы распознавания риска, возможно наиболее эффективного сведения его к минимуму или устранения.

В исследованиях по рискам можно выделить два подхода: объективный и философский. Объективный подход основан на понимании рационального человека и исходит из того, что существует возможность познания объективной действительности. В философском подходе отмечается, что действительность комплексно описать нельзя.

Критический анализ подходов к определению содержания процессов управления рисками позволил нам сформулировать собственный перечень этапов управления риском, который должен включать шесть наиболее существенных фаз, а именно:

- идентификация риска;
- анализ риска;
- рассмотрение альтернатив управления риском;
- оценка различных вариантов;
- принятие управленческого решения в области риска;
- контроль процесса управления риском.

При управлении риском на предприятии первостепенное внимание должно быть уделено таким сферам, как производство, логистика, исследование развития.

Для управления риском следует использовать методы сохранения риска и компенсацию ущерба, создания резервных фондов, привлечение внешних источников; снижения и исключение риска, снижение вероятности наступления неблагоприятных событий; передача ответственности за риск через страхование, финансовые гарантии и поручительства, внесение в договоры и контракты положений о риске.

В заключение можно сказать что, с помощью принципами построения системы управления рисками т.е., оптимальными сочетаниями централизации и децентрализации в управлении, единством политического и хозяйственного руководства, плановое ведением хозяйства,

стимулированием, научности, ответственности, подбором и расстановкой кадров, экономичности и эффективности можно уменьшить негативных явлений риска деятельности малых и частных предприятий.

Список использованной литературы

1. Указ Президент Республики Узбекистон, от 04.10.2019 года PQ-4477-son (<https://lex.uz/docs/-4539502>)
2. Агентство статистики Узбекистон Республики, 1 ноября 2023 г. информации-14).
3. Группа по развитию регионального бизнеса в Латинской Америке (RBD-LATAM), февраль 2021 г., Страновой отчет по управлению отходами: Коста-Рика, отчет 20210208 г.
4. Носиров, И. А. (2016). Перспективы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане. *Экономика и предпринимательство*, (11-3), 875-878.
5. Nosirov, I. A. (2016). Role of environmental management in the develop of small businesses. *Экономика и предпринимательство*, (11-3), 905-907.
6. Носиров, И. А. (2016). Влияние научно-технического прогресса на эффективное использование природных ресурсов. *Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия*, (7), 127-134.
7. Носиров, И. А. (2016). Перспективы и проблемы развития системы экологического менеджмента в Узбекистане. *Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития*, (32), 309-315.
8. Носиров, И. А. (2012). Экологизация экономики в условиях рационального управления использованием природных компонентов. *Тошкент., Иқтисодиёт ва таълим*, (4).
9. Носиров, И. А. (2015). Новые теоретические подходы к решению практических проблем экологизации. *Актуальные вопросы современной науки*, (4), 69-74.
10. Носиров, И. А. (2015). Совершенствование регионального природопользования как важный фактор решения глобальных экологических проблем. *Актуальные вопросы современной науки*, (4), 74-79.
11. Носиров, И. А. (2023). Управление риска менеджмента малых и частных предприятий. *Conferencea*, 31-36.

12. Husanboev, S. (2023). Agrotourism: nurturing tradition, preserving heritage, and fostering local development. *International Journal of Advance Scientific Research*, 3(11), 289-295.
13. Носиров, И. А. (2021). Развитие креативности молодёжи-это путь возвышения креативного управления. *Scientific journal of the Fergana State University*, (2), 9-9.
14. Носиров, И. А., & Ёрматов, И. Т. (2021). Теоретических и методологические основы экологического менеджмента в использование природных ресурсов в условиях глобализации экономики. In *Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2021). Зима 2021* (pp. 52-63).
15. Носиров, И. А., & Анваржон, М. (2023). Цифровая экономика-менеджмент выявлений налоговых правонарушений. In *Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики* (pp. 206-212).
16. Nosirov, I., & Ermatov, I. (2023). Calculating the effectiveness of implementing the strategy and proposed measures. *The innovation economy*, 1(01), 109-114.
17. Husanboev, S. (2023). Exploring Agrotourism Models: Integrating Socio-Economic Diversity in Rural Development. *European Journal of Economics, Finance and Business Development*, 1(8), 39-47.
18. Носиров И. А., Some issues of improving management accounting of costs for the production of ceramic products. Proceeding IX International Conference «Industrial Technologies and Engineering», Volume IV, Shymkent, Kazakhstan December 09-10, 2022. – P.220-222.
19. Nosirov, I. A. (2023). Challenge of the centuru: environmental management of natural resource use. In *Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики* (pp. 198-206).
20. Nosirov, I. A., Tashpulatova, M. M., & Rasulov, J. (2022). Мотивационные механизмы в высших учебных заведениях, их роль и значение. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(11), 161-168.
21. Носиров, Ильхом Аббасович, and Махмудов Анваржон. "цифровая экономика-менеджмент выявлений налоговых правонарушений." In *Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики*, pp. 206-212. 2023.

22. И.А.Носиров. И.А.Экологический менеджмент использование природных ресурсов - важные задачи человеческого общества. *Андижан., Научно-технический журнал машиностроение*, С. 157-164.
23. Abbosovich, N. I. (2017). Development perspectives of ecological management in Uzbekistan. *European science review*, (1-2), 267-271.
24. Ilhom Abbosovich. The role of the ecological management on the developing of small business // *Theoretical & Applied Science*. AQSH № 01 (45), 2017. – S. 120-123.
25. Носиров, И. А. (2021). Иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида табиий бойликлардан фойдаланишда экологик менежментнинг назарий ва методологик асослари. *Scientific journal of the Fergana State University*, (6), 7-7.
26. И.А.Носиров. Экологический менеджмент использование природных ресурсов - важные задачи человеческого общества//Т. Электронно-научный журнал “Налог и жизнь” С. 157-164
27. The global environmental problems, environmental management tasks for // *Seybold Report*. ISSN: 1533-9211, Scopus coverage years, Trade Journal. 2022. – P. 508-514.