

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Мингбоев Асқар Қандаҳарович

Аннотация

В данной статье автором проведены исследования по вопросам регулирования цен на социально значимые товары. Также описаны меры, реализуемые по стабилизации цен на социально значимые товары в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: социально значимые товары, государство, конкуренция, ценовое регулирование, мониторинг, товарный рынок.

Abstract

In this article, the author conducted a study of the issues of regulating prices for socially significant goods. The measures implemented to stabilize prices for socially important goods in the Republic of Uzbekistan are also described.

Key words: socially significant goods, state, competition, price regulation, monitoring, product market.

Введение

Антимонопольное регулирование – одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации.

В разных странах антимонопольное регулирование имеет свои отличия и акценты, что связано с особенностями развития и функционирования национальных экономик. При государственном регулировании экономики ставится широкий спектр задач: они могут касаться цен, доходов, распределения прибыли, изменения макроэкономических показателей и т.д.

Основная часть

Социально значимая продукция — это товары и услуги, оказывающие существенное влияние на благосостояние, качество жизни и общее функционирование общества, удовлетворяющие основные потребности человека, способствующие социальному равенству и вносящие вклад в развитие и устойчивость жизнедеятельности.

Основанием осуществления антимонопольного ценового регулирования на определенные виды товаров и услуг служат ряд нижеследующих критерий:

высокая востребованность среди потребителей и социальная значимость товаров (услуг);

производство товаров (оказания услуг) возложено на конкретные организации;

на производство отдельных товаров установлена государственная монополия.

Более того, **отсутствие антимонопольного регулирования цен** может негативно сказываться на состоянии отдельных производителей и экономики в целом. Налоговая и внешнеэкономическая политика государства может как стимулировать, так и сдерживать производство и предложение товаров на рынке, понижать или повышать цены товаров и услуг.

Одной из главных причин резкого роста цен является нарушение равновесия, когда спрос существенно превышает предложение. Главной задачей государства является поддержание баланса спроса и предложения и развитие конкуренции.

Рост цен почти всегда обусловлен нарушением баланса спроса и предложения, на которое антимонопольные органы не имеют рычагов прямого влияния. Мерами антимонопольного реагирования невозможно исправить дефицит предложения на конкурентном рынке.

Факторами, влияющими на баланс спроса и предложения, управляют соответствующие отраслевые и региональные министерства и ведомства (инструменты: таможенная и тарифная политики, пошлины, налоги, создание условий для производства и реализации товаров, организация логистики, государственные инвестиции и меры поддержки, работа по недопущению ажиотажного спроса населения и многие др.)

Неопределенность понятия «социально значимые товары» обусловлено отсутствием критериев отнесения тех или иных товаров к социально значимым и единый подход к обеспечению бесперебойности поставок таких товаров и контролю их стоимости. В основу формирования существующих перечней положены разные принципы.

Перечень социально значимых товаров необходим с целью обеспечения физической и ценовой доступности жизненно необходимых населению товаров путем мониторинга их наличия на рынке в достаточных объемах, выявления рисков роста цен или возникновения дефицитов и принятия соответствующих мер государственного реагирования.

В такой перечень целесообразно включать товары для жизнедеятельности человека, удовлетворения его каждодневных потребностей.

Правительством Узбекистана предпринимаются меры в целях гарантированного обеспечения потребностей населения республики в отдельных видах продовольственных товаров, предотвращения искусственного

и необоснованного завышения цен на социально значимые товары на внутреннем потребительском рынке.

В частности, 31 мая 2022 года Президентом Республики Узбекистан был принят Указ №УП-145, согласно которому Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей возложены дополнительные функции и задачи, выполняемые на период резкого колебания цен на основные продовольственные товары.

Следует отметить, что в настоящее время в Узбекистане основными продовольственными товарами считаются 10 видов продукции: пшеница и мука, формовой хлеб, говядина, мясо птицы, яйца, хлопковое масло, подсолнечное масло, рис, сахар и молоко (упакованное).

Для выполнения поставленных задач Комитет имеет право на непосредственный доступ в здания хозяйствующих субъектов, независимо от их организационно-правовой формы, и проведение инвентаризации имеющихся запасов на складах, с целью выявления случаев необоснованного роста цен. Комитет вправе внести обязательные к исполнению представления и предписания по снижению необоснованно завышенных цен, реализации избыточных объемов продовольственных товаров, выявленных при инвентаризации.

Необходимо подчеркнуть, что в период резкого колебания цен, цены на основные продовольственные товары устанавливаются Кабинетом Министров на срок до 6 месяцев, а при повышении цен на эти товары на величину, равную или выше основной ставки Центрального банка в период до последних 30 дней.

На сегодняшний день Комитетом ведется ежедневный мониторинг цен на потребительских рынках.

Регулярный мониторинг осуществляется следующими образом:

1. После окончания биржевых торгов анализируется информация объемах реализации и стартовых ценах на товары;
2. Анализируется информация и материалы СМИ.
3. Ежедневное изучение с выходом на места (рынки, торговые центры и другие).
4. Изучаются обращения граждан или юридических лиц, касательно цен потребительских продуктов.

Более того, утвержден перечень государственных органов и организаций, базы данных которых могут быть использованы Комитетом.

Согласно Указом Президента Республики Узбекистан от 31.05.2022 № УП-145 «О дополнительных мерах по обеспечению стабильности цен на потребительских рынках и повышению действенности антимонопольных мер»

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей наделен следующими полномочиями:

- в случаях нарушения требований конкурентного законодательства внесение обязательных к исполнению представлений или предписаний в хозяйствующие субъекты, органы государственного управления, органы государственной власти на местах и объединения юридических лиц;
- непосредственный доступ в здания хозяйствующих субъектов независимо от их организационно-правовой формы и проведение инвентаризации имеющихся запасов на складах.

Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19.12.2022 г. № 716 «О мерах по обеспечению стабильности цен на основные виды продуктов питания и товары первой необходимости, а также системному контролю за безопасностью и качеством продукции» принято

Положение о порядке установления систематического контроля и принятия необходимых мер по недопущению необоснованного роста цен на основные продукты питания и товары первой необходимости в периоды резких колебаний.

Настоящее Положение определяет порядок установления систематического контроля и принятия необходимых мер по недопущению необоснованного повышения цен на основные виды продовольствия и товаров первой необходимости в период резких колебаний.

В рамках полномочий Комитет осуществляет контроль за ценообразованием на конкурентных рынках в части проверки обоснованности устанавливаемых хозяйствующими субъектами цен на товары в случае:

- 1) если хозяйствующие субъекты занимают доминирующее положение на товарном рынке;
- 2) заключения участниками рынка антиконкурентных соглашений или участия в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях.

Стоит отметить, что в период **чрезвычайной ситуации** на примере объявленной в стране пандемии, уполномоченными государственными ведомствами осуществлялся ряд действий, направленных на смягчение сложившейся ситуации по недопущению необоснованного роста цен на востребованные виды товаров в республике.

Заключение и выводы

Анализируя вышеизложенное, антимонопольное регулирование цен на социально значимые товары можно определить, как деятельность государства, направленную на гарантированного обеспечения потребностей населения республики в отдельных видах

продовольственных товаров, предотвращения искусственного и необоснованного завышения цен на социально значимые товары на внутреннем потребительском рынке.

Использованная литература:

1. Мирзиёев, Шавкат Миромонович. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшем приоритетном направлении экономической программы на 2017 год. / Ш.М. Мирзиёев. – Ташкент : Ўзбекистон, 2017. - 104 с.
2. Мирзиёев, Шавкат Миромонович. «Стратегия Нового Узбекистана» / Ш.М. Мирзиёев. – Ташкент : Ўзбекистон, 2021. - 464 с.
3. Воробьева И.П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / И.П. Воробьева. – Томск: Издательский дом ТГУ, 2014. - 292 с.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 31 мая 2022 года № УП-145 “О дополнительных мерах по обеспечению стабильности цен на потребительских рынках и повышению действенности антимонопольных мер” - <https://lex.uz/docs/6041645> .
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19.12.2022 г. №716 «О мерах по обеспечению стабильности цен на основные продукты питания и товары первой необходимости, а также системному контролю безопасности и качества товаров» - <https://lex.uz/docs/6321867> .