

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ - ТВОРЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Джанзакова Матлуба,

учитель академического лицея СамГУ, Узбекистан

### Аннотация:

Сегодня в центре внимания учёных находятся исследования функционирования языка, который выдвигает на первый план творческий характер словообразования в русском языке. Одним из наиболее заметных проявлений личности автора является словотворчество. Благодаря авторской креативности, в речи возникают неологизмы, которые несут в себе оценочную окраску к реалиям общества. В данной статье рассматривается явление словотворчества в медийном пространстве, функционирование окказионализмов в медийном дискурсе.

**Ключевые слова:** медиадискурс, окказионализмы, новообразование, словообразовательная модель, аффиксация.

Окказиональные слова помогут продемонстрировать особенности современного русского языка, показывая реальные события, происходящие в обществе, и придают текстам выразительность и красоту. Экспрессивность речи проявляется тогда, когда речь индивидуальна и подкрепляется конкретными свойствами и чертами [9].

«Творческий подход изучения языка предусматривает использование способности индивида к порождению оригинальных высказываний и наиболее экспрессивной иллюстрацией языкового творчества является формирование неологизмов».

Очевидно, что словообразование является наиболее сильным способом выражения экспрессивности текста, которая актуализирует все его компоненты, усиливая субъективность авторского начала в современных медийных текстах [1].

В ракурсе медийных текстов крайне сложно выразить экспрессивность и поэтому необходимость в использовании неологизмов является очевидным фактом с целью придания выразительного эффекта контексту. В связи с этим в языке СМИ активизировались деривационные процессы, которые показывают степень продуктивности словообразовательных способов, новых производящих основ и критерий их образования [2].

Реализация авторами различных средств новообразований, которые помогают раскрытию экспрессивности текста, связано с тем, что «автор играет со словом, состязается в этих играх с окружающими, стремясь победить соперника в остроумии, острологии, оригинальности формы выражения» [8].

Лингвисты полагают, что стремление к экспрессии способствует использованию словообразовательных моделей, которые в ракурсе газетно-публицистического стиля

придают контексту особую выразительность. Очевидно, что медийный текст является благоприятным источником формирования неологизмов русского языка.

Благодаря реализации окказиональных единиц наш анализ позволяет говорить о функционально-дискурсивных условиях создания экспрессии.

Различные компоненты, способствующие созданию структурно-семантических характеристик дериватов, и неологизмы, созданные определенным способом выразительности, сами по себе создают эффект экспрессивности и новизны [7].

Мы считаем, что экспрессивность окказионализмов, созданных узуальными способами, определяется семантико-стилистическими характеристиками производящей лексемы, называемой окказионализмом, а также экспрессивностью самой словообразовательной модели и производящих аффиксов.

В современных медийных текстах часто встречаются неологизмы с экспрессивно-оценочными аффиксами, особенно размерно-оценочные суффиксы. Например, в заявлении телеканала НТВ от 23 сентября 2023 года говорится, что это не хит, а хитяра! Вы хотите добавить какую-то молодежку в свой гардероб (1-й канал, 25 октября 2022 г.);

Неодеривативы с суффиксом «щин(а)» с семантикой неодобрения являются ярким примером социально-оценочного средства. Например, с 1976 года в Соединенных Штатах существует комитет научных исследований, занимающийся изучением паранормальных явлений. В то же время в России никто не занимается тщательным изучением аномальщины;

Мы хотели разделить комитет на комитеты по информатизации, связям с общественностью и СМИ. Тем не менее, комитет все еще существует. для политической телевизионщины [4];

Кроме того, на основе имен собственных можно создавать оценочные окказионализмы с суффиксом «щин(а)», которые придают им индивидуальность. Например, вы знаете, что такое «басковщина»? Нет. «пугачевщина» была раньше, а теперь «басковщина». «Басковщина» — это когда человек высокого жанра делает шаг вниз, готовый на все, чтобы привлечь внимания;

Создание окказионализмов требует использования как исконных, так и заимствованных префиксов. Эти префиксы делятся на две группы в зависимости от качества оценки: пейоративные, которые имеют отрицательный или негативный результат, и мелиоративные, которые обладают положительной окраской [5].

Префиксы «анти-, контр», которые имеют значение отрицания или противоположности, и меняют смысл производящего слова на положительный или отрицательный, являются частью пейоративных аффиксов.

К примеру, в текстах газеты часто встречаются прилагательные с префиксом «анти», которые имеют отрицательное значение:

На днях сообщалось, что в Краснодарском крае также произошла вспышка «антисвиной» африканской чумы [6];

В Нижегородской области действует «антинаркотическая стратегия», которая включает в себя закон о профилактике наркомании и токсикомании;

Компания начала строительство «антикризисных» домов во время финансового кризиса и произвела фурор на рынке недвижимости.

Имена существительные со значением «противоположное или противодействующее» создаются с помощью префиксов «анти/контр». Например: В контрэлите также существуют аналогичные разногласия: шествие 4 февраля проводится несколькими колоннами, включая представителей общегражданской, либеральной, националистической и левой политических сил. Модная антимода. Фрики позволяют людям чувствовать себя свободными [5].

В текстах для СМИ часто используется исконно русский префикс «не», который означает «отрицание, противоположность», что отражает осмысление тенденций и реалий современного общества. Окационализмы с префиксом «не» подразделяются на две семантические группы: 1) субстантивные неологизмы, обозначающие лицо; 2) субстантивные неологизмы, обозначающие отвлечённый предмет.

Например: Мы встретились случайно после долгого «невидения» и «необщения»; «Стоит ли посещать кинотеатр, если он отражает ту же суровую правду жизни, которую мы наблюдаем на улице? Те, кто действительно ценит театр и интересуется культурными новостями Нижнего Новгорода, решают проблему по-другому. Пока нижегородские нетеатралы получают «порцию прекрасного» из криминальных сводок, вопрос решается по-другому».

Кроме того, в медиатекстах часто встречаются неадериваты с пейоративными префиксами «псевдо/квази», которые имеют семантику неистинности, ложности и представляют реальные события, связанные с социальной эмоциональной, этической и интеллектуальной оценкой [10].

Пример: «Кельтский фолк несет в себе мощный заряд позитива». Это привлекательно. С другой стороны, в России это называется «степь-тоска», то есть псевдовесёлая истерика от отчаяния; Или это слишком слащаво, приторно и псевдоаристократично, или это слишком грубо и в блатной манере, что является сегодня популярной формой популяризации Вертинского;

«В России стало модно снимать псевдоисторические блокбастеры с известными псевдоактёрами; стало распространено телефонное шулерство, в котором люди звонят от имени псевдоправоохранительных органов, и еще одна семья стала жертвой псевдоадвоката» [12].

Создание неологизмов на основе устойчивых выражений является одним из самых распространенных способов использования актуального текста в средствах массовой

информации. Например: «Телячьи снежности. 23 декабря в Московской области наконец-то выпал снег (телячьи нежности)»;

«Пермудский треугольник. В Пермской области находится аномальная зона, известная как Молебский треугольник (Бермудский треугольник)» [11].

Итак, в заключении хотелось бы подчеркнуть, что творческий подход в использовании неологизмов в актуальных медийных текстах в процессе словотворчества привлекает внимание читателя к современным общественным проблемам и способствует формированию у индивидов лингвистических и культурологических представлений об окружающем их мире.

Основной тенденцией в развитии русского языка является быстрота и интенсивность языковых процессов, определяющее преобладание количественных изменений над качественными, функциональных изменений над системными, которые в конечном итоге, привели к появлению огромного количества неологизмов в масс-медийных источниках.

#### Использованная литература:

1. Tasheva Dilorom, Djanzakova Matluba. The role of literary text in teaching the Russian language. International Multidisciplinary Conference. Manchester, England. 25th December 2023. -p.19. <https://conferencea.org>
2. GR Bozorova, Effective ways to teach the life and creativity of Muhammad Yusuf in school literature education. Международный журнал языка, образования, перевода 3 (2). 2022.
3. Bozorova, G. R. (2023). Turfa zakovatlar” nazariyasi asosida o ‘quv topshiriqlarini ishlab chiqish. Veterinariya sohasini rivojlantirishda ijtimoiy-gumanitar fanlarning o ‘rni” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to ‘plami.
4. Bozorova, G. (2021). Milliy ruh-millat ko'zgusi. Til ta'limining uzviyligini ta'minlashda innovatsion texnologiyalar: muammo va yechimlar respublika ilmiy-amaliy onlayn konferensiya.
5. Bozorova, G. (2022). Maktab adabiy ta'limida Muhammad Yusuf Hayoti va ijodini o'rgatishning samarali yo'llari. Til, Ta'lim, Tarjima.
6. Tasheva, D. (2022). Methods Of Using Didactic Materials To Enhance Activities In The Russian Language Lessons. Ta'lim Va Rivojlanish Tahlili Onlayn Ilmiy Jurnal, 2(1), 325-328.
7. Kholbaeva D.D., Tasheva D.S. Pedagogical techniques and methods of forming interest in the lessons of the Russian language. Web of scientist: international scientific research journal, ISSN: 2776-0979, Volume 3, Issue 3, Mar., 2022. -p.238
8. Kholbaeva, D., & Tasheva, D. (2022). Theoretical And Practical Aspects Of Monitoring The Acquisition Of Knowledge, Skills And Abilities By Students In The

Russian Language In Universities. Евразийский журнал социальных наук, философии и культуры, 2(11), 115-118.

9. Mukhtarovna, K. D. (2023). Modern Approaches to Teaching A Foreign Language Based On The Use Of Multimedia Programs. Conferencea, 13-17.
10. Mukhtarovna, K. D. (2023). Information And Communication Technologies in The Russian Language Lessons. Conferencea, 39-41.
11. Mukhtarovna, K. D. (2022). Yesenin-A Poet Who Rose to The Heights Of His Skill From The Depths Of Folk Life. World Bulletin of Management And Law, 16, 122-124.
12. Mukhtarovna, K. D. (2023). A Cycle of Integrated Lessons of Literature and World Art Culture Dedicated to The Work of SA Yesenin. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 18, 106-108.