

INFORMATION ABOUT THE MARKET OF TEXTILE PRODUCTS

Olimova Ezozakhon Gayratjon kizi

1st year student,

Olimov Anvarjon Atamirzaevich,

Scientific adviser

Tashkent Institute of Textile and Light Industry,

Tashkent city

Annotation. This article analyzes the situation on the textile market, the production activities of textile enterprises, the needs of the population for light industry products, as well as the share of textile products in the gross domestic product. The export-import activities of enterprises that are part of the Association “Uztukimachilik sanoat” are considered.

Keywords. Market conditions, market conditions, finished products, gross domestic product, exports, imports, consumer, demand, competitiveness.

На данный момент легкая промышленность играет важную роль в узбекской экономике и является центральным расположением в производстве промышленной продукции. Поскольку эта отрасль производит продукты для людей, которые, в свою очередь - это насыщение большей части рынка. Кроме того, отрасль обеспечивает большое количество рабочих мест, включая работу женщин в основном в этом секторе, что позволяет демографическому балансу в промышленных районах. Одним из основных и важных факторов является рост этих экспортных потенциалов. Рост экспортного потенциала пропорционально экономическому потенциалу и уровня жизни республики.

Большое внимание уделяется развитию этой отрасли государством. Следует отметить, что 16 сентября 2019 года был принят Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4453 “О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции”. В рамках этого постановления государство предпринимает всеобъемлющие меры по разработке легкой промышленности текстиль, шитья, трикотажа, кожа и обувь и меха, диапазон готовых продуктов, а также всесторонняя поддержка предприятий отрасли [1].

В настоящее время Узбекистан имеет легкую промышленность со многими и направлениями. Его доля составляет 25% от промышленного производства, 13% от основных средств производства. В то же время легкая промышленность использует 32% промышленных работников страны.

Узбекистан имеет богатую сырьевую базу для развития всех секторов легкой промышленности (хлопок, шерсть, каракуль, шёлк, нефть, газ и др.), также, достаточные условия обеспечения динамического развития экономики (климатические условия, территориальные и рабочие ресурсы).

Если посмотреть на показатели по отрасли, то к концу 2021 года текстильные предприятия переработали в общей сложности 1,0 млн 5 тыс. тонн хлопкового волокна, объем промышленного производства составил 31,9 трлн сумов (темп роста – 140,7%), в том числе 19 товаров народного потребления на 8 трлн. сумов (133 процента).

В частности, по объемам:

- производства пряжи – 747,0 тыс. тонн (118,6%),
- тканей – 510,0 млн квадратных метров (125,6%),
- трикотажного полотна – 175,0 тыс. тонн (146,3%),
- чулочно-носочных изделий – 293,1 млн пар (114,0 процента),
- готовой трикотажной продукции – 175,0 млн.шт. (115,9%) и швейные – 571,0 млрд. сумов (143,4%).

В рамках программы локализации произведено готовой продукции и комплектующих на 566,8 млрд сумов по 36 проектам.

В рамках инвестиционной программы объем инвестиций составил 232,9 млн. долларов, а объем прямых иностранных инвестиций 150,6 млн долларов США (100% от плана).

К концу 2021 года 1250 предприятий будут экспортировать продукцию примерно в 70 стран на общую сумму 3035,3 миллиона долларов (162,4% по сравнению с 2020 годом).

Доля пряжи в общем объеме экспорта составила 55,4%, доля готовой продукции с добавленной стоимостью и высокой добавленной стоимостью составила 44,6%, темп роста по сравнению с 2020 годом составил 141%.

Экспорт товаров направлен на Россию – 32,0% (950,0 млн долларов), Китай – 22,0% (630,0 млн долларов), Кыргызстан – 13,0% (385,0 млн долларов), Турцию – 16,0 (460,0 млн долларов).

Согласно региональным программам развития, в 2021 году реализовано 85 крупных проектов текстильной и швейной промышленности на сумму 447,3 миллиона долларов (включая иностранные инвестиции и кредиты) и создано более 22 000 новых рабочих мест [2].

Легкая промышленность нашей республики динамично развивается.

Согласно статистике, Численность населения Узбекистана достигла 35,43 миллиона человек в 25.03.2022 году, из которых 9,9 миллиона детей и 17,6 миллиона были женщины и 17,8 миллиона мужчины. Мы рассмотрим спрос населения на текстильные продукты [3].

Спрос на текстильные продукты

Население	Спрос млн. штук	Производства, млн. штук	Импорт млн. штук	Экспорт, млн. штук	Удовлетворение спроса млн. штук
Дети	294	429,2	4,2	126,2	+13,2
Женщины	375	547,5	5,4	160,9	+17
Мужчины	372	543,1	5,3	159,6	+16,8

Предприятия Ассоциации разработали 1520 миллионов швейно-трикотажных изделий, а более 15 миллионов трикотажных одежды были импортированы. Общий объем импорта текстильные продукты составил 581,6 млрд. Долл. США, сократилось на 65,8 млрд. долларов по сравнению с предыдущим годом.

Средний спрос населения трикотажных одежд в республике удовлетворен в среднем на 104,5%.

Объем продаж готовых продукции в республике, произведенных легкой промышленностью растет, и наблюдается увеличение в ВВП, страны.

Согласно государственному комитету по статистике, в 2021 году объем ВВП составил 734,6 триллионов сумов, а увеличение составило 7,4%. В 2020 году эта цифра составляла 580,2 триллионов сумов.

ВВП на душу населения достигла 21 миллион сумов, это более 5,3 процента по сравнению с предыдущим годом [4].

Важным фактором в развитии легкой промышленности в настоящее время планируемые на экспорт, является производства конкурентоспособный и импортозамещающий продукции. Тем самым увеличивает валютные резервы нашей республики.

Промышленная политика Узбекистана в области текстильной отрасли характеризуется непрерывным повышением качественных и технических параметров производимой продукции. Выпускаемая отечественными предприятиями текстильная и швейная продукция пользуется спросом у покупателей как на внутреннем рынке, так и на внешнем, и с годами приобретает все большую популярность у зарубежных потребителей [5]. На сегодняшний день экспорт текстильной и швейно-трикотажной продукции осуществляется в свыше 50 стран мира.

Текстильная и швейно-трикотажная промышленность среди других отраслей промышленности является самой экспорт ориентированной. Так, по доле экспорта в объеме промышленного производства – показателю, характеризующему конкурентоспособность производимой продукции, она значительно опережает другие отрасли, обеспечив при этом значительный рост данного показателя за период 2016-2021 годов с 25,7% до 47,5%.

Благодаря существенной поддержке со стороны Правительства отрасли удалось довести внутреннюю переработку хлопка-волокна более, чем 96%, значительно увеличив долю экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью.

Вместе с тем у Узбекистана есть возможность стать одним из важных поставщиков текстиля в Европу. Руководством Ассоциации “Узтекстильпром” последние годы ведется постоянная работа по привлечению ряда европейских крупных ритейлов и брендов одежды для налаживания сотрудничества с текстильными компаниями Узбекистана.

Большую роль в решении этих вопросов также сыграли достижения

Узбекистана в вопросах сотрудничества с коалицией Cotton Campaign и отчет Международной организации труда по итогам сбора урожая 2020 года, впервые подтвердившего отсутствие систематического принудительного труда во время сбора хлопка в Узбекистане.

В Узбекистане более чем 1300 предприятий текстильной промышленности работают по международным стандартам качества. Ожидается, что в 2023 году этот показатель достигнет 1720. В настоящее время международные стандарты и сертификаты такие как ISO 9001:2015 внедрены в 1100 предприятиях, 45 - OEKOTEX, 12 - BSCI, 6 - GOTS, 7 – SEDEX [4].

В марте 2021 года, благодаря успешно проводимой работе по внедрению международных стандартов качества, руководству Ассоциации “Узтекстильпром” представителями Швейцарской сертификационной компании SGS был вручен международный сертификат ISO 9001:2015.

Увеличению экспортного потенциала способствуют привлечение новых инвестиций в сочетании с эффективным управлением, внедрением самого современного оборудования и инновационных технологий с использованием цифровых платформ.

Кроме того, получить содействие не только в продвижении узбекского текстиля на рынки Европы, но и в области охраны окружающей среды, образования, инноваций, НИОКР, стандартов, промышленности и предпринимательства и т.д. поможет сотрудничество с Конфедерацией ассоциаций одежды и текстиля ЕС EURATEX.

Ниже приведены экспортные деятельности Ассоциации “Узтекстильпром” в 2021 году [5]

Экспортные показатели Ассоциации “Узтекстильпром” в 2022 году

№	Показатели	2022 г. 3 мес.				
		Прогноз, (тыс.дол.)	На практике, (тыс.дол.)	Исполнение, %	Разница, (тыс.дол.)	Темпы роста, %
1	Пряжа	831854,4	1320667,4	158,8	488813,1	176,1
2	Готовая ткань	125476,8	117112,3	93,3	-8364,4	134,3
3	Трикотажное полотно	129083,6	198594,8	153,8	69511,2	170,0
4	Швейно- трикотажные продукты	1166731,4	720756,0	61,8	-445975,4	134,0
5	Носки	35239,1	38124,5	108,2	2885,4	163,4
	По Ассоциации “Узтекстильпром”	2288385,3	2395255,0	104,7	106869,7	158,1

Как видно из таблицы, экспортный потенциал предприятий входящий в состав Ассоциацию “Узтекстильпром” растет из года в год. Около 800 предприятия Ассоциации “Узтекстильпром” занимаются экспортной деятельностью. Они в основном экспортируют свои продукции такие страны как: США, Сальвадор, Филиппины, Марокко, Хорватия, Израиль, Кения, Канада, Колумбия, Саудовская Аравия и другие страны.

Дальнейшее развитие текстильной и швейно-трикотажной промышленности обусловлено постоянно растущим спросом отраслей экономики и населения на продукцию текстильного и швейного производства, решением ряда системных проблем, сведенных к комплексному развитию, внедрению цифровых технологий, повышению уровня конкурентоспособности, расширению экспортного потенциала.

Основными стратегическими приоритетами развития текстильной и швейно-трикотажной промышленности в ближайшие несколько лет являются:

развитие полного цикла технологий цепочки по углубленной переработке хлопка-волокна (от производства хлопчатобумажной пряжи, готовых тканей для швейного производства и технического текстиля до швейной продукции из трикотажа и текстиля);
обеспечение выпуска широкой номенклатуры высокотехнологичной, конкурентоспособной на внешних рынках продукции, отвечающей международным стандартам,
трансформация республики в ведущего текстильного производителя в Центральной Азии,
внедрение современных методов менеджмента качества и международных стандартов, создание системы сертификации производимой местной продукции в соответствии с международными требованиями;
развитие взаимных кооперационных связей между отраслями легкой промышленности и другими отраслями экономики и на этой основе повышение уровня локализации производства текстильной и швейной продукции;
увеличение выпуска и расширение ассортимента тканей готовых, хлопчатобумажных, а также не хлопкового ассортимента (смесовых, синтетических, шерстяных, полшерстяных ворсовых, одежных, мебельно-декоративных, технических, специальных тканей с химическими волокнами, со специальными видами отделок – малосминаемых и малоусадочных, повышенной формоустойчивостью и меньшей материалоемкостью);
производство швейно-трикотажных изделий с учетом повышения уровня моделирования и конструирования одежды за счет создания и развития отечественных брендов одежды, усиления роли модельеров и дизайнеров в создании промышленных коллекций, увеличения производства одежды по лицензиям признанных в мире дизайнеров моды, выпуска современной модной трикотажной одежды различной по стилю и форме с использованием тканей из новых видов пряж, в сочетании с новым поколением синтетических и искусственных волокон и других факторов.

Используемая литература:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции” от 19.09.2019 г.
2. Отчет по итогам 2021 года в текстильной промышленности. <https://uzts.uz/otchety/>
3. Население Узбекистана. https://countrymeters.info/Uzbekistan#population_2022
4. Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике. www.stat.uz
5. Р. Абатуров, «Обзор развития текстильной отрасли Узбекистана в 2017-2020 годах»// <https://uzts.uz/obzor-razvitiya-tekstilnoy-otrasli-uzbekistana-v-2017-2020-godah/>