

STUDY THE IMPORTANCE OF CONFORMITY ASSESSMENT TO ENSURE PRODUCT QUALITY AND SAFETY

¹Mўminov Kholmurodzhon Dilshodzhonovich

²Erkinov Nuriddin Sheralievich

³Abdusalomova Nilufar Safaralievna

1,2,3 Tashkent State Technical University, undergraduate of the department "Metrology, technical regulation, standardization and certification"

Annotation: The article discusses the role of standardization, metrology, conformity assessment to ensure product quality and safety in accordance with regulatory legislation, ways of improving the legal framework, emphasizing the role of standardization for trading activities, the analysis of the technical regulation reform.

Keywords: safety, quality, product safety, control, technical regulations, result, standard.

ИЗУЧИТЬ ВАЖНОСТЬ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

¹Мўминов Холмуроджон Дилшоджонович

²Эркинов Нуриддин Шералиевич

³Абдусаломова Нилуфар Сафаралиевна

1,2,3Ташкентский государственный технический университет, магистрант кафедры «Метрологии, технического регулирования, стандартизации и сертификации»

Аннотация: Рассматривается роль стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия в обеспечении качества и безопасности продукции в соответствии с нормативно-правовым законодательством, направления совершенствования законодательной базы, подчеркивается роль стандартизации для торговой деятельности, дан анализ реформ технического регулирования.

Ключевые слова: безопасность, качество, безопасности продукции, контроль, технический регламент, результат, стандарт.

Триада «стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», объединяющая в себе отрасли науки, предопределяет использование методов измерений стандартизации, проведение метрологического контроля и экспертизы, применение правил и процедур проведения оценки соответствия. Это связано с реализацией основных направлений и целей организации, связанных с обеспечением качества продукции, работ и услуг с помощью инструментов стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия как важных аспектов многогранной коммерческой деятельности.

Процессы, происходящие в нашей стране, связанные с постоянными изменениями действующего законодательства, вызывают необходимость внесения изменений в совершенствование методики преподавания с тем, чтобы отразить эти существенные изменения.[1,2]

Основная суть изменений заключается в анализе и пересмотре положений реформы технического регулирования, начатой в апреле 2009 года и связанной с принятием государственного закона "о техническом регулировании". Запланированный в этом законе семилетний период (2010–2017 гг.) перехода к техническим регламентам как единственным носителям обязательных требований к продукции оказался недостаточным ввиду сложности реформы и системных ошибок в ее проведении.

Овладение методами обеспечения качества, базирующимися на стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия, является одним из главных условий выхода поставщика на рынок с конкурентоспособной продукцией, работой или услугой, т. е. коммерческого успеха.

Ведущие специалисты в области качества уверены, что экономика находится на стыке конкуренции двух концепций: качества и цены. При этом явным победителем на мировых рынках все чаще становится качество. Это приводит к тому, что в стратегических целях современных организаций акцент делается на качество. Так, за рубежом еще в начале 1980-х гг. пришли к выводу, что успех бизнеса определяется прежде всего качеством продукции и услуг. 80 % опрошенных при обследовании 200 крупных фирм США ответили, что качество является основным фактором реализации товара по выгодной цене. Проблема качества актуальна для всех стран, независимо от зрелости их рыночной экономики. Дефицит торгового баланса для подавляющего большинства стран является прямым следствием недостаточного внимания к качеству. Наиболее яркими примерами прорыва в области качества являются действия Японии и Германии после Второй мировой войны, когда умелое применение методов стандартизации и метрологии позволило обеспечить качество продукции и тем самым дать старт обновлению экономики этих стран. В настоящее время товаропроизводители и их торговые представители стремятся создать имидж, поднять репутацию торговой марки, победить в конкурентной борьбе, выйти на мировой рынок, заинтересованы в выполнении как обязательных, так и рекомендуемых требований стандарта. Так, применение международных стандартов ИСО не является обязательным. Однако в условиях острой конкуренции на мировом рынке изготовители продукции, стремясь поддержать высокую конкурентоспособность своих товаров, вынуждены пользоваться международными стандартами. В этом смысле стандартизация является частью современной предпринимательской стратегии, позволяющей выявить наиболее правильный и экономичный вариант, найти оптимальное решение. Так, при реализации механизма стандартизации конкретного объекта на базе унифицированной модели разрабатываются нормативные документы (управленческие, товаросопроводительные, технические), на основе которых формируются и размещаются производственно-сбытовые системы. Их функционирование на основе нормативных документов по стандартизации позволит товаропроизводителям и торговым посредникам заключать взаимовыгодные сделки. [2,3]

Наука для того, чтобы развиваться, должна содержать элементы стандартизации. Можно сказать, что любая деятельность настолько упорядочена и, соответственно, эффективна, насколько она стандартизирована. В настоящее время поставщику недостаточно строгого соответствия требованиям стандартов. Необходимо иметь сертификат безопасности или качества на выпуск товаров и

оказание услуг. Доверием у заказчиков и потребителей пользуется сертификат на систему менеджмента качества, поскольку обеспечивает уверенность в стабильности качества. Достоверность и точность измеренных показателей качества свидетельствуют о высокой культуре производства продукции и предоставления услуг.

Следует иметь в виду, что в мировой торговле важнейшим условием является доверие к достоверности значений показателей качества продукции, представляемой продавцами.[3]

Для любой стадии управления (прогнозирования, планирования, контроля, регулирования) огромное значение имеет достоверная информация о качественном состоянии объектов (процессов, условий, продуктов и т. д.). Получить такую информацию можно только путем правильно проведенных измерений. Это определяет современное значение метрологии. В условиях жесткой конкурентной борьбы управленческие решения, основанные на использовании недостоверных результатов измерений, чреваты большим риском, вплоть до разорения и ухода с рынка. Необходимо обеспечивать высокое качество результатов измерений, достоверность информации о качестве и количестве товара. Повышение качества измерений и успешное внедрение новых методов измерений зависят от уровня развития метрологии как науки. Соблюдение правил метрологии в различных сферах коммерческой деятельности, в том числе торговле, позволяет свести к минимуму материальные потери от недостоверных результатов измерений.[4]

Средства измерений в области торгового дела для определения показателей качества используются довольно ограниченно. Широко их применяют для измерения количества товара, основное внимание уделено характеристике метрологической деятельности государства на потребительском рынке.

Подробно рассматриваются функции допуска средств измерений в сферу обращения и функции государственного метрологического надзора за количеством товара. Согласно ст. 15 закон РУз «Об обеспечении единства измерений» государственный метрологический надзор осуществляется:

- за соблюдением обязательных требований к измерениям, средствам измерений;
- соблюдением обязательных требований к отклонениям количества фасованных товаров в упаковках заявленного значения;
- наличием и соблюдением аттестованных методик измерения.

Область торговых операций, где возможно столкновение интересов двухи более сторон, является сферой государственного регулирования по обеспечению единства измерений. Недостоверные результаты измерений в области торговых отношений могут ввести в заблуждение приобретателей, органы власти и суда, а также привести к имущественным потерям.[4,3]

Подтверждение соответствия является заключительной частью оценки объекта, которой предшествуют различные доказательства (испытания, проверка производства и т. п.). Основная первоначальная причина появления сертификации (подтверждения соответствия) – повышение конкурентоспособности товаров фирм с относительно невысоким имиджем с точки зрения качества на рынке сбыта. Сертификация явилась средством, помогающим решать проблемы гарантирования качества. В последние годы подтверждение соответствия

установленным требованиям по ряду товаров производится не только посредством сертификации, но и в форме декларирования самим изготовителем продукции. При этом, если добровольное подтверждение соответствия осуществляется только в форме добровольной сертификации, обязательное подтверждения соответствия осуществляется в двух формах: принятия декларации о соответствии (декларирование соответствия) и обязательной сертификации.

Введение декларирования соответствия было вызвано необходимостью придания большей гибкости процедурам обязательного подтверждения соответствия; снижения затрат на их проведение без увеличения риска опасности реализуемой на российском рынке продукции; ускорения товарооборота; создания благоприятных условий для развития межгосударственной торговли и вступления Узбекистана в ВТО.[2,4]

Наметившаяся тенденция сокращения номенклатуры продукции, подлежащей обязательной сертификации, способствует расширению добровольной сертификации. Об этом свидетельствуют повышенные темпы увеличения численности систем. В едином реестре систем добровольной сертификации было зарегистрировано: в 2003 г. – 25 систем; в 2004 г. – 62; в 2005 г. – 119; в 2006 г. – 417; в 2009 г. – 593; на 1 января 2014 г. – 1 142.

Оценка и подтверждение соответствия структурно подразделены на обязательное подтверждение соответствия двум группам требований: требованиям технических регламентов;

обязательным требованиям к продукции, установленным на переходный период, т. е. период, в течение которого при отсутствии технических регламентов действуют особые условия оценки соответствия.[5,3]

Одно из важнейших направлений повышения конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на между-народном рынке – своевременное и наиболее полное использование международных, региональных и национальных стандартов других стран в отраслях народного хозяйства.

Применение международных стандартов в отечественных стандартах проявляется в деятельности, называемой гармонизацией стандартов.

Гармонизированные стандарты – стандарты, которые приняты занимающимися стандартизацией органами, распространяются на один и тот же объект стандартизации и обеспечивают взаимозаменяемость продукции, процессов или услуги и/или взаимное понимание результатов испытаний или информации, предоставляемой в соответствии с этими стандартами.

Главным результатом деятельности по техническому регулированию является нормативный акт – закон РУз «О техническом регулировании». Он направлен на защиту здоровья граждан, регулирует отношения, возникающие при разработке, применении и исполнении требований безопасности к продукции. Особое значение приобретают также тесно связанные с этим вопросы безопасности не только продукции, но и услуг, а также производственных процессов, процессов реализации, хранения, перевозки, эксплуатации и утилизации продуктов. Предполагается, что в систему законодательства о техническом регулировании в дальнейшем войдут новые федеральные законы о стандартизации, оценке соответствия, аккредитации и др.[5]

Вопросы обеспечения безопасности продукции, помимо закона «О техническом регулировании», регулируются также другими актами

законодательства, устанавливающими требования безопасности в отношении отдельных видов продукции и связанных с ней процессов, к которым относятся закон РУз «О защите прав потребителей» от 26.04.1996 № 221-1 (ред. от 05.05.2014); закон РУз от 30.08.1997 № 483-1 ГЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; закон РУз от 31.08.2000 № 120-2 закон РУз «О радиационной безопасности населения»; закон РУз от 20.10.2020 № 649 «О пожарной безопасности» и др.

Таким образом, закон РУз «О техническом регулировании» является базовым законом в сформированном в стране техническом законодательстве – своеобразном кодексе безопасности продукции. Безопасность является главным приоритетом системы технического регулирования и обязательное требование.[2,5]

За период действия Государственного закона «О техническом регулировании» (на 01.01.2013) внесено девять изменений, которые необходимо учитывать в дисциплине «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия».

Обновление связано, прежде всего, с тремя концептуальными изменениями, внесенными в этот закон: № 65 от 01.05.2007; № 385 от 30.11.2009; № 255 от 21.07.2011.

Внесение изменений в постановление № 65 ввело новую категорию документов в области стандартизации, свод правил. По сути, эта мера направлена на восстановление статуса государственных ведомственных документов, дополняющих национальные стандарты, как доказательство исполнения технических регламентов. Речь идет о строительных нормах и правилах (СНИП), правилах пожарной безопасности (ППБ) и т.д., которые выходят за правовые рамки предыдущих редакций закона О техническом регулировании и несправедливо забыты в учебной литературе.[1,3]

В соответствии с Изменением № 385-ГЗ в перечень документов области стандартизации включены международные стандарты, региональные стандарты, региональные своды правил, стандарты иностранных государств, своды правил иностранных государств, зарегистрированные в установленном порядке. Это изменение направлено на ускорение разработки технических регламентов, интеграцию Узбекистана в глобальную экономическую систему посредством гармонизации системы национальной стандартизации со стандартизацией в рамках Евразийского экономического сообщества и Евросоюза.

Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» содержит большой объем информационного материала. В различных областях технического регулирования много нерешенных вопросов, которые необходимо переосмысливать, учитывать в профессиональной деятельности специалистам торгового дела. Критический подход к оценке отдельных норм законодательства технического регулирования, их практическое соблюдение позволит решить проблемы в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия.[3,2]

Список литературы:

1. Аристов, О.В. Управление качеством: учебник / О.В. Аристов. М.: ИНФРА-М, 2009. 239 с.
2. Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия:

-
- учебник / И.М. Лифиц. М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2014. 411 с.
3. ГОСТ 1.1-2002. Межгосударственная система стандартизации. Термины и определения.
 4. Хамидуллина Г.Р. Гатина Г.Р. «Управление качеством Конспект лекций» Казань-2014г.
 5. Тебекин А.В. Управление качеством: обучающихся по направлению "Менеджмент"- Москва, 2012. - 371 с